

# PANORAMA DA PÓS-GRADUAÇÃO

2020



**expertiseeducação**

**SINEPE|NOPR**

SINDICATO DOS ESTABELECIMENTOS PARTICULARES  
DE ENSINO DO NOROESTE DO ESTADO DO PARANÁ



<b>Panorama de pós-graduação após a pandemia .....</b>	<b>4</b>
<b>Google.....</b>	<b>6</b>
Evolução das buscas por pós-graduação – 2017/2020.....	6
Buscas por pós-graduação EAD versus presencial .....	7
Instituições de Ensino Superior mais buscadas .....	9
Áreas mais buscadas na pós-graduação .....	10
Cursos mais buscados por área .....	12
<b>Stricto Sensu.....</b>	<b>21</b>
Evolução de buscas por pós-graduação Stricto Sensu .....	21
Instituições de Ensino Superior mais buscadas .....	23
Áreas mais buscadas por pós-graduação Stricto Sensu.....	24
<b>Lato Sensu .....</b>	<b>26</b>
Evolução de buscas por pós-graduação Lato Sensu.....	26
Instituições de Ensino Superior mais buscadas .....	29
Áreas mais buscadas por pós-graduação Lato Sensu .....	30
<b>Insituições de Ensino populares .....</b>	<b>32</b>
MBA e pós-graduação presencial – Instituições de Ensino Superior populares .....	32
Público-alvo .....	34
Áreas de maior interesse.....	35
Avaliação dos alunos.....	36
MBA e pós-graduação EAD – aulas assíncronas em Instituições de Ensino Superior populares.....	37
Público-alvo .....	39
Interesses .....	40
Avaliação dos alunos.....	41
<b>Motivações.....</b>	<b>42</b>
Motivações, necessidades e desejos dos alunos que procuram pós-graduação.....	42
<b>Boas Práticas .....</b>	<b>44</b>
Boas práticas e atitudes positivas para comunicação com alunos.....	44

# Panorama de pós-graduação após a pandemia

A 1ª edição do Panorama de Pós-graduação, desenvolvida pela equipe de profissionais da Expertise foi realizada com base em análises de Big Data dos últimos quatro anos (2017 a 2020), acompanhando as séries históricas dos dados de buscas em plataformas como Google e discussões on-line em redes sociais como Twitter, Facebook e Instagram, além de sites, fóruns e blogs. Todas as informações foram levantadas por meio de ferramentas de *business intelligence*, com o objetivo de identificar as perspectivas de mudança e de tendências para a educação a curto prazo.

De acordo com os dados do *Google Trends e Adwords*, o volume de buscas por pós-graduação na modalidade a distância ultrapassou pela primeira vez, desde 2015, os cursos presenciais. O estudo traça um panorama de cursos de especialização nacionalmente, tendo como parâmetro principal o desempenho de instituições de ensino privadas durante o primeiro semestre de 2020, de maneira a ajudar gestores a traçar novas estratégias para superar a crise econômica do novo coronavírus.

Os gráficos registram a evolução das buscas por pós-graduação nos últimos quatro anos no Brasil, tanto de cursos presenciais quanto a distância, nos graus acadêmicos lato sensu (especialização e MBA), *scripto sensu* (mestrado e doutorado), com detalhamento das instituições de ensino mais buscadas, por áreas do conhecimento e por cursos mais procurados de Saúde, Gestão, Direito, Educação, Engenharias e Arquitetura, Humanas, Finanças, Tecnologia e Ciências da Natureza.

Todos os setores sofreram quedas no período de pandemia, notórias e sensíveis no âmbito econômico. O mercado educacional não foi uma exceção. No entanto, especificamente na pós-graduação lato sensu, mesmo inseridos em um contexto pandêmico, os estudantes não deixaram de estudar ou ingressar.

As motivações, os desejos e as necessidades, apesar de se modificarem devido ao novo cenário, continuam na essência dos estudantes e é por isso que, apesar da crise financeira, a educação não parou: as aulas, atividades e avaliações foram repensadas pelas IES para se adaptarem às novas condições de educação, assim como a maneira de se comunicar com seus estudantes.

Uma boa parte da população está em casa e com tempo ocioso. A transformação do trabalho presencial em home office, a perda de emprego e a suspensão do contrato ou redução da jornada de trabalho, bem como a impossibilidade de realizar as atividades profissionais para muito trabalhadores autônomos e informais, propiciaram a formação de um grupo potencial de alunos para cursos de especialização. O receio do desemprego e a busca por recolocação, aliados ao novo formato de aulas on-line remotas, com aulas ao vivo e alta interação com professores e colegas, foram os gatilhos para que houvesse um aumento do interesse por esses cursos.

Uma pesquisa realizada pelo Instituto Semesp, em 2019, intitulada Cursos de Especialização Lato Sensu no Brasil já demonstrava esse potencial antes mesmo da

pandemia. Ao contrário do que aconteceu na graduação, os cursos de especialização tiveram crescimento após o início da crise de 2015, tanto na modalidade presencial quanto EAD. No período de 2016 a 2019, o número de matrículas na pós-graduação lato sensu cresceu 74%. Na modalidade presencial, o crescimento ficou em 44% entre os anos de 2016 e 2018, e, na modalidade EAD, chegou a 124%.

Portanto, analisando e entendendo como os estudantes estão se comportando nesse período pandêmico e pós-pandêmico, pode-se com os dados detalhados nesse estudo, elaborar estratégias novas e mais eficientes para aproveitar a oportunidade de crescimento dos cursos de pós-graduação lato sensu.

## Metodologia

Importante salientar que todos os dados sobre buscas por pós-graduação lato sensu, assim como as principais IES, áreas e cursos mais procurados foram extraídos da plataforma de pesquisa Google.

Já os dados sobre as áreas, cursos de pós-graduação e o perfil das instituições que ofertam stricto sensu foram extraídos da plataforma Sucupira, fornecida pela Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior (CAPES).

Os cursos e mensalidades médias de pós-graduação Lato Sensu foram compilados, por meio de amostragem, a partir dos sites das principais instituições do Brasil, classificando-as entre popular e premium, com aulas síncronas ou assíncronas.

Ferramentas analíticas foram usadas para analisar de maneira qualitativa todas as páginas em redes sociais e, por meio de raspagem e mineração de dados, foi possível analisar também o perfil de 1.486 alunos de pós-graduação no Facebook, o que permitiu a análise de páginas que os alunos seguem, demonstrando seus perfis e principais interesses, entendendo tendências de comportamento, consumo e estilo de vida.

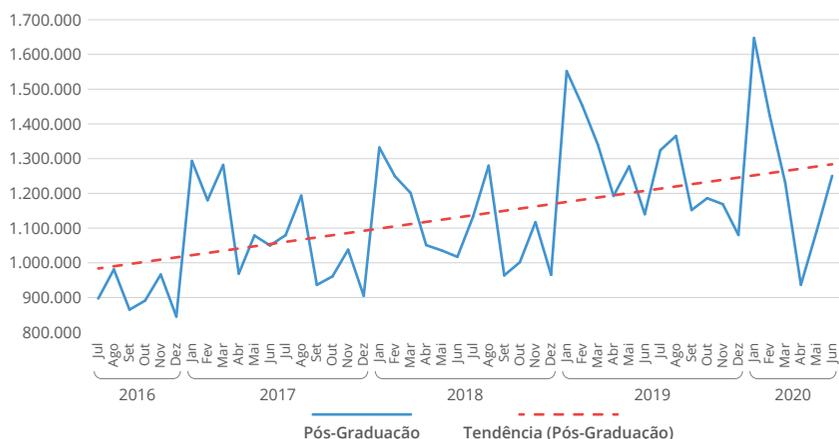
Para demonstrar a percepção dos alunos e ex-alunos de pontos fortes e fracos das instituições, de maneira espontânea e não obrigatória, a pesquisa utilizou as avaliações contidas no site Quero Bolsa, Google Maps, Facebook, Educamais, Twitter, Instagram, entre outros. E, a partir dos comentários dos alunos, foi elaborada uma nuvem de palavras, na qual o tamanho de cada palavra mais mencionada indica a motivação, necessidade e desejo para cursar uma pós-graduação.

A publicação destaca amostras dos cursos de cada uma das áreas do conhecimento mais frequentes nas buscas dos alunos, bem como das instituições de ensino superior mais procuradas. Mas o panorama completo desenvolvido pelo levantamento da Expertise apresenta todos os dados de forma mais detalhada e aprofundada.

Para ter acesso à pesquisa completa, favor entrar em contato com a Expertise Educação, por meio do email: [contato@expertiseeducacao.com.br](mailto:contato@expertiseeducacao.com.br), ou pelo telefone: **(11) 2476-3605**.

# Evolução das buscas por pós-graduação – 2017/2020

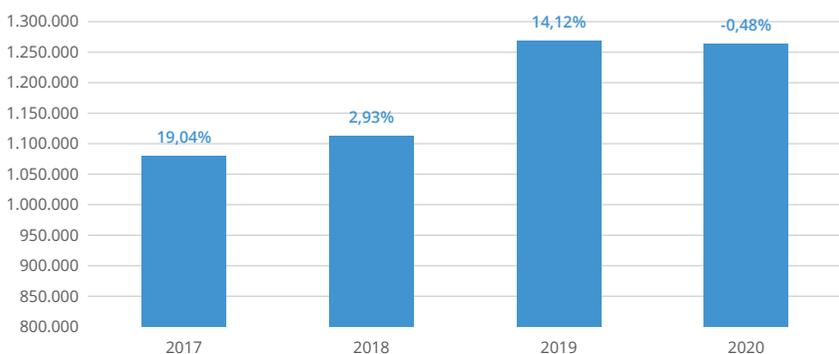
## Evolução das buscas por pós-graduação – 2017/2020



A evolução das buscas por pós-graduação nos últimos quatro anos tiveram seus maiores picos nos meses de janeiro e julho, pois marcam respectivamente o início de semestres letivos. De 2017 a 2020, a tendência foi de crescimento. Mas vale registrar que os maiores picos ocorreram nos períodos de janeiro de 2019 a janeiro de 2020 e de julho de 2018 a julho de 2019.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Evolução das buscas por pós-graduação anual



No período de um ano, de 2018 a 2019, o número de buscas pela pós-graduação aumentou 14,12%, índice menor que o de 2017 (19,04%), mas muito superior ao registrando em 2020, que teve queda de -0,48% até maio desse ano.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Evolução das buscas por pós-graduação mensal

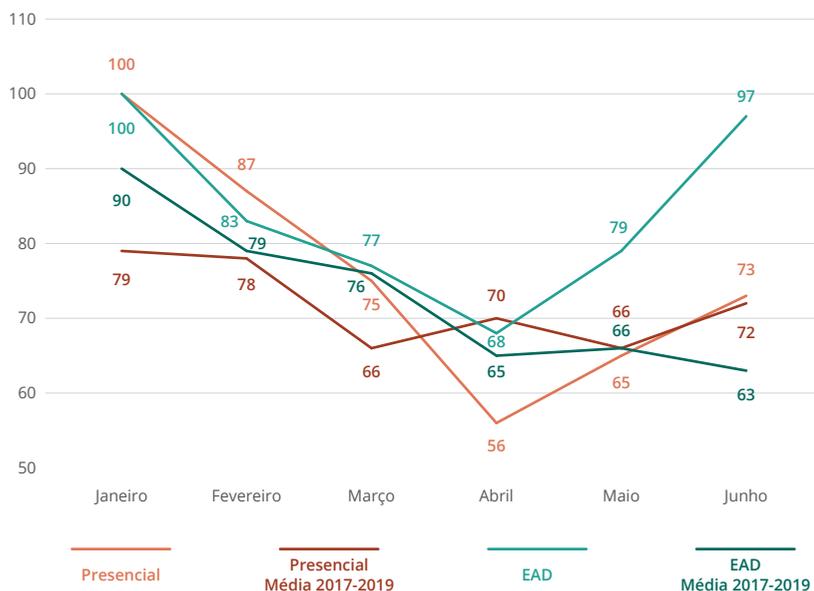


Em janeiro desse ano havia uma boa perspectiva de crescimento das buscas da pós-graduação em comparação à média dos 3 anos anteriores. Isso porque o alcance das buscas ficou 18,31% maior que as médias de 2017 a 2019. Mas a partir de março, com a chegada do coronavírus, houve em abril uma queda nas pesquisas de -12,53%, menor do que as médias dos anos anteriores. No entanto, mesmo com a pandemia, a tendência ainda indica crescimento de 16,95% em junho.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

# Buscas por pós-graduação EAD versus presencial

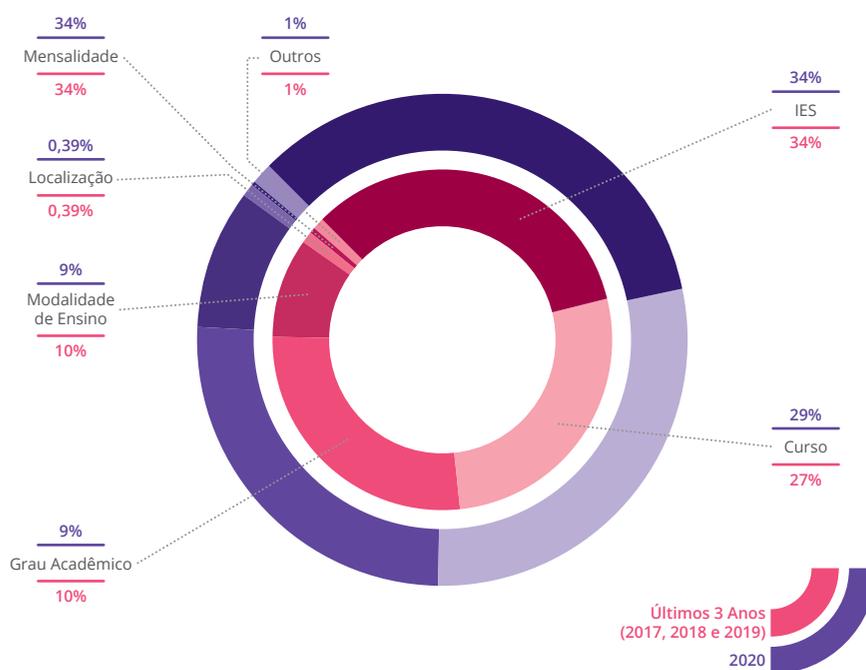
## Buscas por pós-graduação EAD versus presencial – 1º semestre



A procura pela pós-graduação por grau acadêmico – tanto stricto sensu, lato sensu, mestrado, doutorado quanto especialização ou MBA, não teve uma grande variação de porcentagem no 1º semestre desse ano. No entanto, observa-se que a busca pela modalidade a distância foi muito superior à média dos três anos anteriores e a tendência é voltar ao percentual de janeiro desse ano. Já a modalidade presencial teve uma brusca queda em abril desse ano e a tendência é não alterar esse quadro, o que indica que as pessoas ainda estão temerosas com a volta às aulas, sem que haja uma vacina contra a Covid-19.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Buscas relacionadas a termos de pós-graduação – 2017/2020

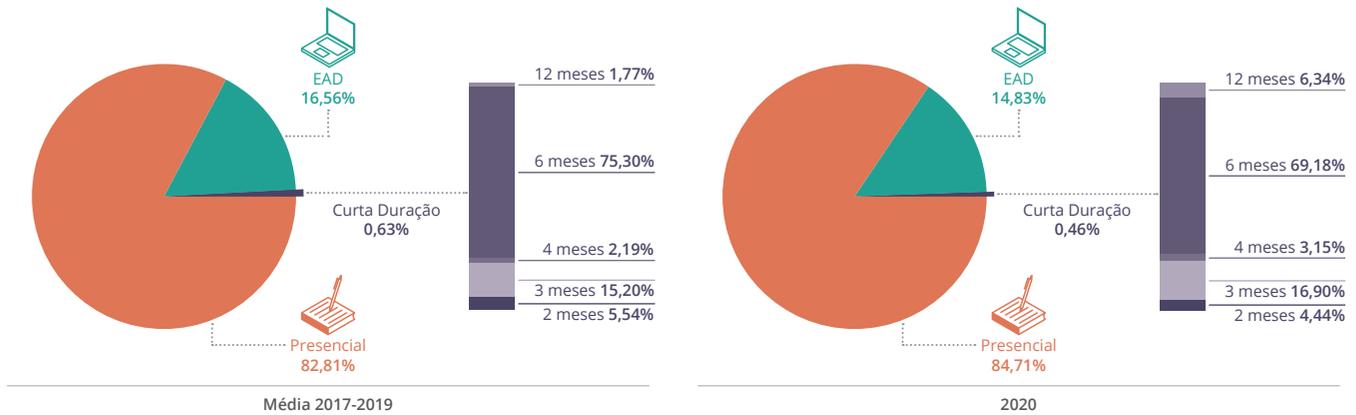


A porcentagem na procura de termos da pós-graduação como IES, grau acadêmico (stricto sensu, lato sensu, mestrado, doutorado, especialização e MBA), modalidade (presencial e EAD), cursos, mensalidade, entre outros ficou estável nos últimos quatro anos. Vale destacar que nos três anos anteriores a procura maior ficou concentrada nas instituições (34%) que se manteve no mesmo percentual esse ano. E na procura pelo tipo de curso esse ano a porcentagem ficou em 29%, maior que nos três anos anteriores (27%).

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Modalidades mais buscadas – EAD versus presencial

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

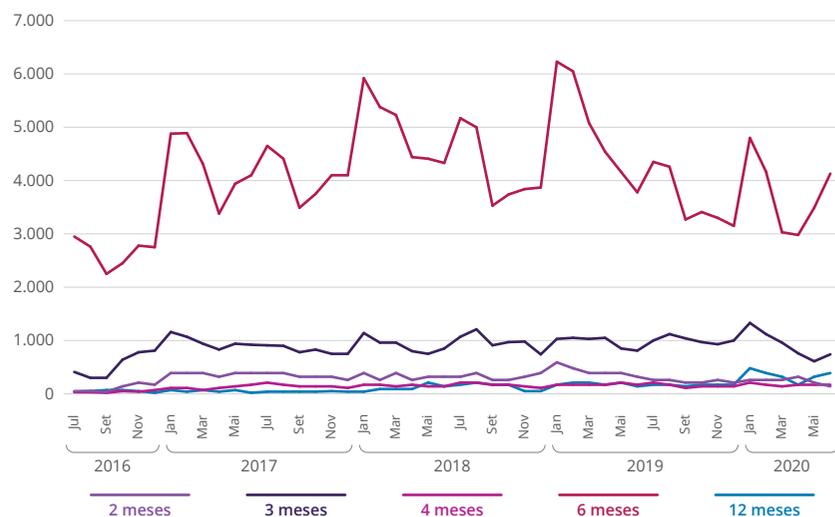
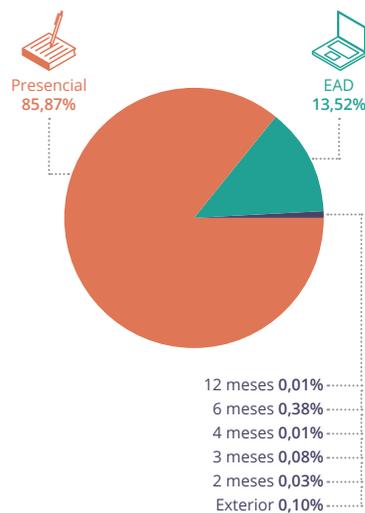


Houve uma pequena variação entre a média 2017-2019 e o 1º semestre de 2020 nas buscas pelas modalidades presencial e EAD, ficando a presencial na frente com 82,81% no triênio 2017/2019 e 84,71% no 1º semestre de 2020. Já as buscas pelo EAD tiveram

16,56% no triênio e 14,83% no 1º semestre desse ano. Vale destacar que os cursos com duração de 12 meses, apesar de terem pouca relevância, tiveram um crescimento elevado de buscas neste ano (de 1,77% para 6,34% nos mesmos períodos).

## Modalidades mais buscadas – Duração dos cursos

Fonte: Expertise Educação | Base: Google



A modalidade mais amplamente buscada é a “presencial”, com uma parcela de 85,87%, seguida pela EAD (13,52%) para todos os cursos com duração de um ano, 6, 4, 3 e 2 meses. Os cursos de

curta distância não apresentaram tendência de crescimento no período de 2017/2020, mas a pesquisa mostra que as buscas por cursos de 6 meses é maior e chegou a 0,38%.

# Instituições de Ensino Superior mais buscadas

As IES com maior volume de buscas são Uniasselvi, FGV e USP para cursos de pós-graduação em forma geral. O resultado pode ser compreendido pelo renome das instituições, pela tradição dos cursos mais concorridos e pela oferta de cursos em áreas com reconhecimento do mercado de trabalho. A Uniasselvi, 1ª colocada, possui tradição e reconhecimento na modalidade EAD, que apresentou crescimento no número de buscas em 2020.

Já a FGV, 2ª colocada, tem grande renome no mercado de trabalho, sobretudo nas áreas de gestão e finanças, além de ter reconhecimento internacional e módulos internacionais na grade de seus cursos. Nos últimos anos, a FGV têm criado um programa de processo seletivo para aprovar a entrada dos alunos, o que mostra o seu diferencial exclusivo.

A USP, tradicionalmente procurada para pós-graduação, ainda que os cursos não sejam gratuitos, embora pública, é considerada uma das melhores e mais renomadas IES do país e se destaca pela qualidade dos cursos, capacitação de profissionais e pela exclusividade do corpo discente, que passa por uma prova de alta dificuldade para poder acessar os cursos de pós-graduação.

Vale destacar que entre as taxas com maior crescimento de buscas estão a Unip como 1ª colocada, seguida pela Universidade Federal do Vale do Jequitinhonha e Mucuri (UFGJM) que é pública e Unyleya, instituição que só tem ensino a distância.

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta as 40 instituições de ensino superior mais buscadas pelos alunos no Google.

## IES mais buscadas por posição no volume de buscas

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

Posição por Vol. Busca	IES
1	Uniasselvi
2	FGV
3	USP
4	Unopar
5	Estácio

## IES mais buscadas por posição na taxa de crescimento

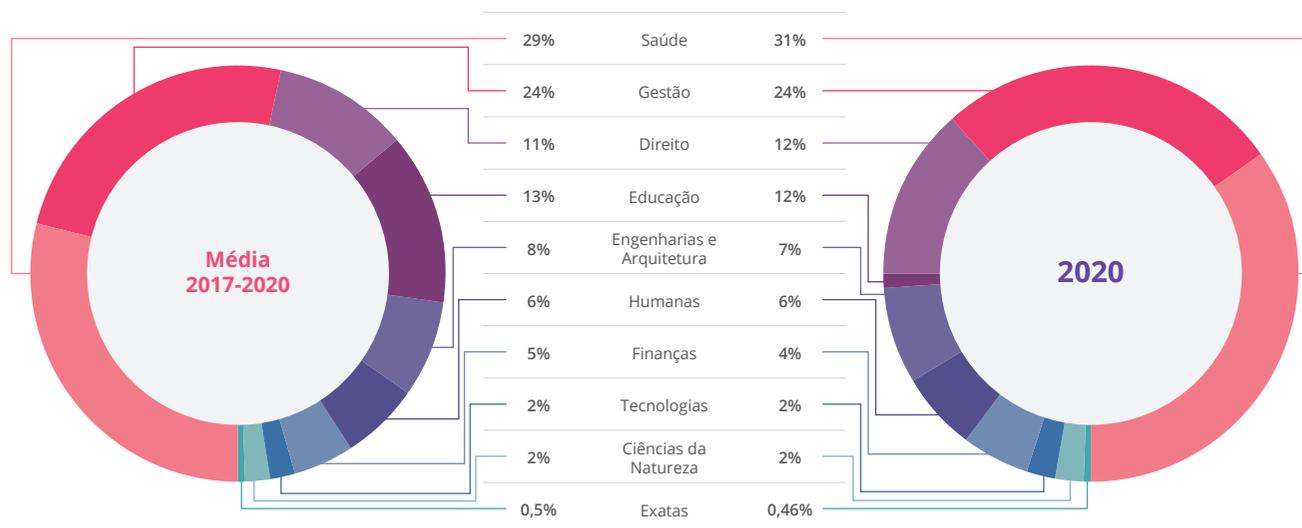
Fonte: Expertise Educação | Base: Google

Posição por Taxa de Cresc.	IES
1	Unip
2	UFVJM
3	Unyleya
4	IBF
5	CERS

# Áreas mais buscadas na pós-graduação

## Áreas mais buscadas na pós-graduação - 2017/2020

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

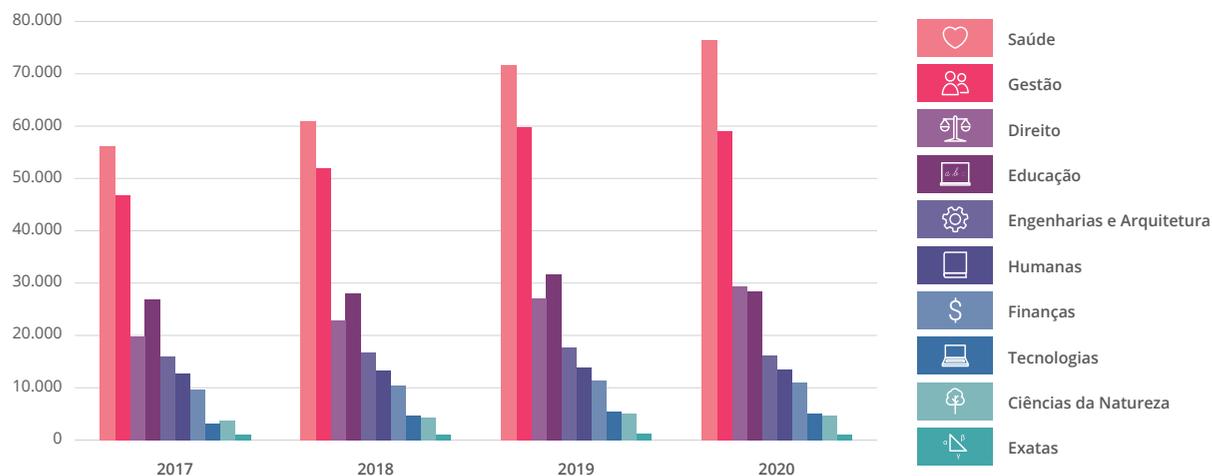


A área que teve o maior aumento nas buscas para pós-graduação, comparativamente aos três anos anteriores (2017/2018/2019) com o 1º se-

mestre desse ano foi a de Saúde. O índice de 27% no triênio anterior saltou para 31% das buscas no 1º semestre desse ano.

## Média mensal de buscas por área - ano a ano

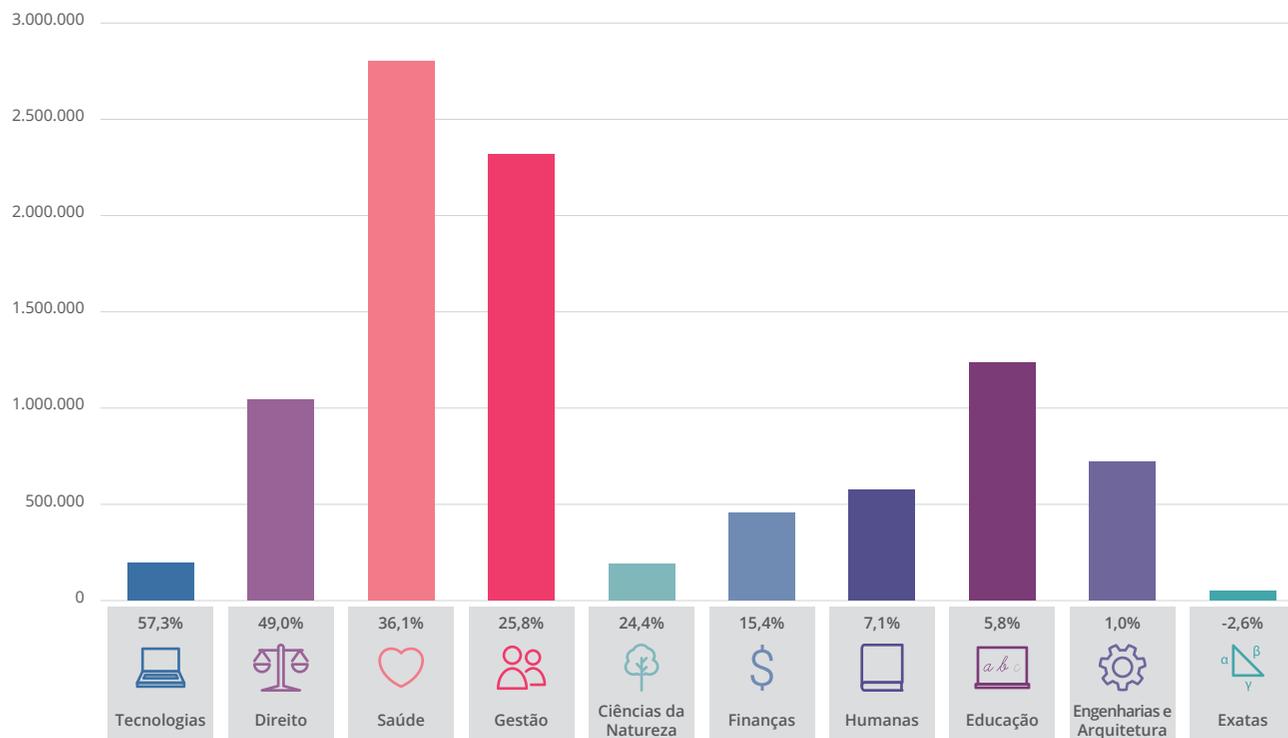
Fonte: Expertise Educação | Base: Google



A saúde foi a que mais cresceu também na média mensal de buscas por área de ano a ano no período de 2017 ao 1º

semestre de 2020, seguida pela área de Gestão, Direito, Educação e Engenharias e Arquitetura.

## Volume total de buscas versus crescimento por área – 2017/2020



No volume total de buscas versus o crescimento por área se destacam: Tecnologias (57,3%), Direito (49%), Saúde (36,1%), Gestão (25,8%) e Ciências da Natureza (24,2%). As demais áreas ficaram abaixo de 20%. A área de Tecnologias, no acumulado dos últimos quatro anos, teve um crescimento de 57,3%, que se deve ao fato de ser um setor em crescente desenvolvimento, despertando a necessidade dos alunos de aprimoramento e constante especialização.

A área de Saúde, razão pela qual o crescimento acumulado ter subido 36,1%, pode estar diretamente relacionado à pandemia. A área da saúde — mesmo apresentando crescimento contínuo ao longo dos últimos quatro anos — está atrelada principalmente à manutenção, contenção e estudo do novo Covid-19.

Vale destacar a área de Exatas, que apresentou uma queda de 2,6% nos últimos quatro anos.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

# Cursos mais buscados por área

O levantamento completo desenvolvido pela Expertise apresenta os 20 cursos de cada uma das nove áreas mais demandadas pelas buscas dos alunos. A seguir

apenas uma amostra de cinco cursos das áreas: Saúde, Gestão, Direito, Educação, Engenharias e Arquitetura, Humanas, Finanças, Tecnologias e Ciências da Natureza.

## Cursos mais buscados – Saúde

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

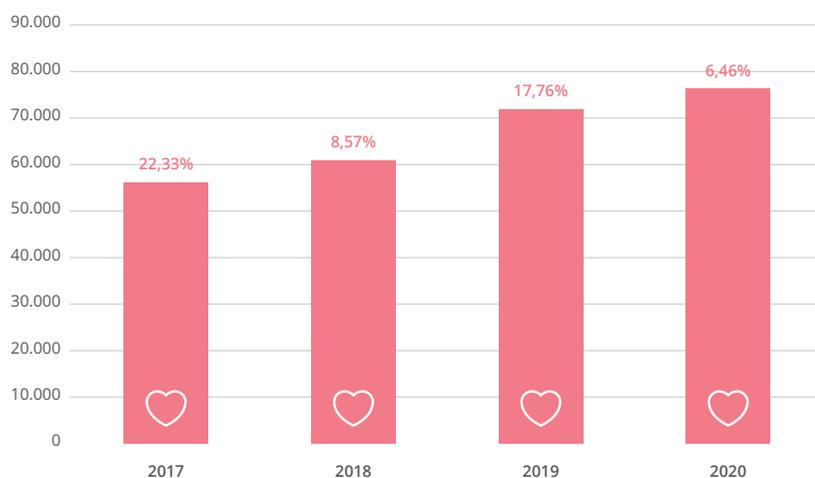
	Curso Posição por Volume de Busca	Curso Posição por Taxa de Crescimento	Taxa de Crescimento
1	Enfermagem	Neurociência	80,22%
2	Psicologia	UTI	64,89%
3	Estética	Terapia Cognitivo Comportamental	57,29%
4	Fisioterapia	Psicanálise	45,98%
5	Educação Física	Psicologia Hospitalar	37,44%

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 20 cursos da área de Saúde mais demandados pelas buscas dos alunos.

O curso com maior volume de buscas é o de **Enfermagem**. De acordo com pesquisa realizada pela Catho, houve um aumento de 397% no número de vagas para enfermeiros, em comparação com o mesmo período em 2019, o que registra o aumento de profissionais para o tratamento de pessoas infectadas com o coronavírus.

Já o curso com maior taxa de crescimento de buscas é o de **Neurociência** (80,22%). A alta procura pode ser explicada não somente pela particularidade da profissão, já que há poucos profissionais capacitados na área, como também pela alta oferta de vagas e remuneração elevada.

## Média mensal ano a ano – Saúde



Na média mensal ano a ano na área de saúde é possível registrar um crescimento de 6,46% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a quase 80 mil buscas, número bem superior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 17,76% mais chegou a pouco mais de 70 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Cursos mais buscados – Gestão

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

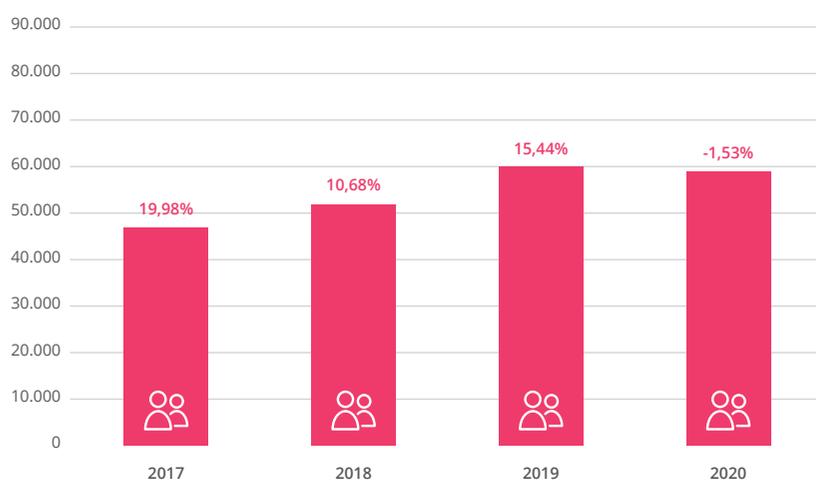
	Curso Posição por Volume de Busca	Curso Posição por Taxa de Crescimento	Taxa de Crescimento
1	Gestão de Pessoas	Marketing Digital	36,28%
2	Administração	Gestão da Saúde	35,59%
3	Gestão de Projetos	Segurança Pública	32,85%
4	Recursos Humanos	Gestão Financeira	22,89%
5	Marketing Digital	Gestão Comercial	21,76%

O curso com maior volume de buscas é o de **Gestão de Pessoas**. Após um aumento de demanda pela formação de profissionais em “coach”, o curso que tinha um crescimento tímido, hoje é oferecido na maioria das IES brasileiras.

Já o curso com maior taxa de crescimento de buscas é o de **Marketing Digital** (36,28%). O curso ganhou maior destaque para suprir as novas necessidades do mercado digital, que cresceu com a pandemia.

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 20 cursos da área de Gestão mais demandados pelas buscas dos alunos.

## Média mensal ano a ano – Gestão



Na média mensal ano a ano na área de Gestão é possível registrar um recuo de -1,53% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a quase 60 mil buscas, número bem inferior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 15,44% e atingiu um total de 60 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Cursos mais buscados – Direito

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

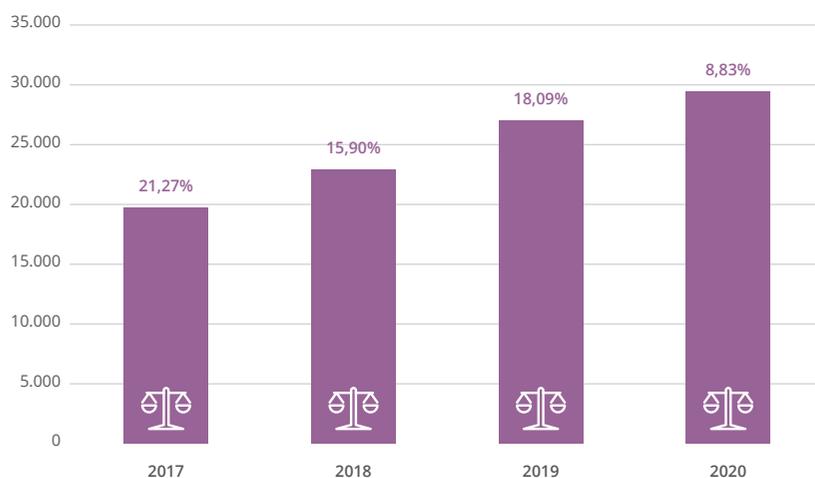
	<b>Curso</b> Posição por Volume de Busca	<b>Curso</b> Posição por Taxa de Crescimento	<b>Taxa de Crescimento</b>
<b>1</b>	Direito Tributário	Direito Médico	84,38%
<b>2</b>	Direito Previdenciário	Direito Previdenciário	51,94%
<b>3</b>	Direito Penal	Direito Digital	51,91%
<b>4</b>	Direito Público	Direito Civil	38,72%
<b>5</b>	Direito Imobiliário	Direito Imobiliário	38,72%

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 15 cursos da área de Direito mais demandados pelas buscas dos alunos.

O curso com maior volume de buscas é o de **Direito Tributário**, que exige do advogado um maior conhecimento na área econômica, além de trazer a promessa de remunerações mais elevadas.

Já o curso com maior taxa de evolução de buscas é o de **Direito Médico** (84,38%). O aumento repentino e intenso também pode ser explicado no 1º semestre desse ano em razão da pandemia.

## Média mensal ano a ano – Direito



Na média mensal ano a ano na área de Direito é possível registrar um crescimento de 8,83% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a quase 30 mil buscas, número superior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 18,09% e atingiu um total de 27 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Cursos mais buscados – Educação

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

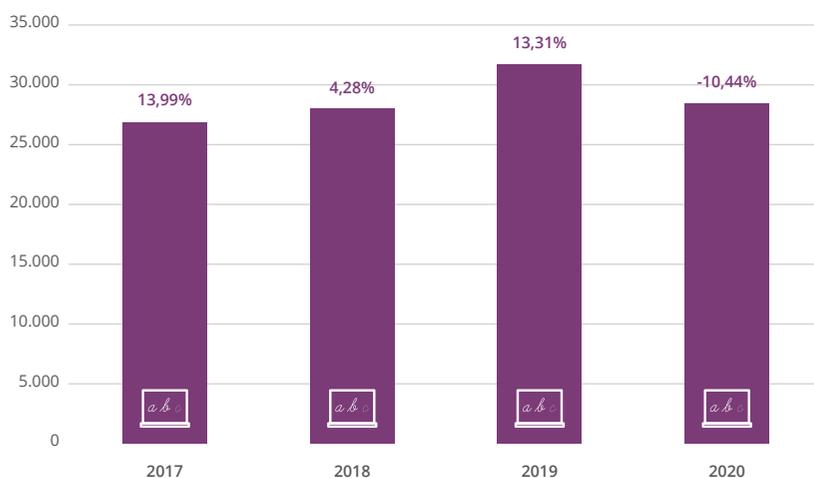
	Curso Posição por Volume de Busca	Curso Posição por Taxa de Crescimento	Taxa de Crescimento
1	Pedagogia	Alfabetização e Letramento	21,14%
2	Psicopedagogia	Estudo da Linguagem	21,02%
3	Docência no Ensino Superior	Psicopedagogia Clínica e Institucional	14,13%
4	Psicopedagogia Clínica e Institucional	Educação Infantil	5,62%
5	Educação Especial	Psicopedagogia	0,31%

O curso com maior volume de buscas é o de **Pedagogia**, sendo o curso de graduação com maior número de matriculados. No entanto, apesar de ser o mais procurado nos últimos quatro anos, sofreu queda de 3,29%, o que pode ser explicado principalmente

pela falta de incentivo governamental na área da educação. Já o curso com maior taxa de evolução de buscas é o de **Alfabetização e Letramento** (21,14%). O aumento pode ser explicado pela busca de profissionais particulares durante a pandemia.

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 10 cursos da área de Educação mais demandados pelas buscas dos alunos.

## Média mensal ano a ano – Educação



Na média mensal ano a ano na área de Educação é possível registrar uma queda de -10,44% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a cerca de 28,5 mil buscas, número muito inferior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 13,31% e atingiu um total de quase 32 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Cursos mais buscados – Engenharias e Arquitetura

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

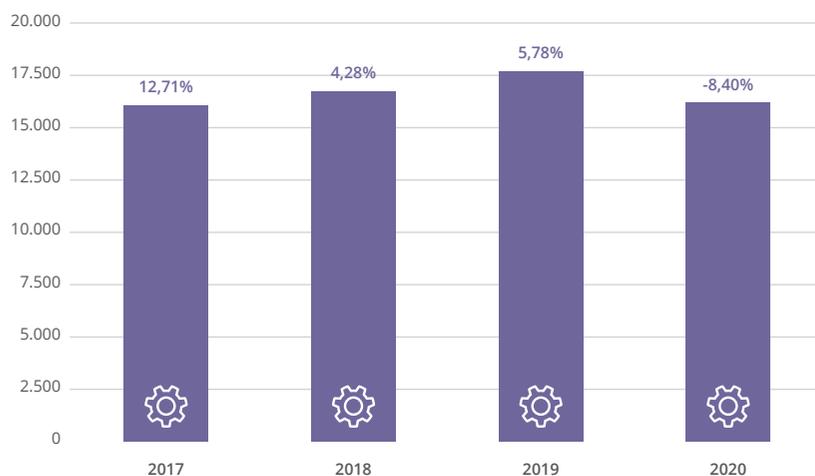
	Curso Posição por Volume de Busca	Curso Posição por Taxa de Crescimento	Taxa de Crescimento
1	Engenharia Civil	Design de Interiores	19,03%
2	Arquitetura e Urbanismo	Agronomia	6,22%
3	Engenharia de Produção	Engenharia Ambiental	2,45%
4	Engenharia Mecânica	Engenharia Elétrica	-1,02%
5	Design de Interiores	Engenharia de Produção	-2,53%

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 8 cursos da área de Engenharias e Arquitetura mais demandados pelas buscas dos alunos.

O curso com maior volume de buscas é o de **Engenharia Civil**. Vale registrar que esse curso, mesmo sendo uma profissão tradicional e bem remunerada, sofreu queda de **9,33%** nas buscas. Esse declínio já era previsto em função da pandemia, porque houve escassez na cadeia de suprimentos e paradas temporárias na produção.

Já o curso com maior taxa de evolução de buscas é o de **Design de Interiores** (19,03%). O aumento pode ser explicado pela mudança de hábitos dos consumidores que em função da pandemia precisaram passar mais tempo em casa com suas famílias, o que resultou em um maior consumo de itens para decorar e deixar mais confortável o ambiente residencial.

## Média mensal ano a ano – Engenharias e Arquitetura



Na média mensal ano a ano na área de Engenharias e Arquitetura é possível registrar uma queda de -8,40% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a um pouco mais de 16 mil buscas, número muito inferior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 5,78% e atingiu um total próximo a 18 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Cursos mais buscados – Humanas

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

	Curso Posição por Volume de Busca	Curso Posição por Taxa de Crescimento	Taxa de Crescimento
1	Serviço Social	Filosofia	15,31%
2	História	Teologia	13,33%
3	Gastronomia	Design Gráfico	11,85%
4	Jornalismo	Inglês	10,55%
5	Teologia	Moda	4,80%

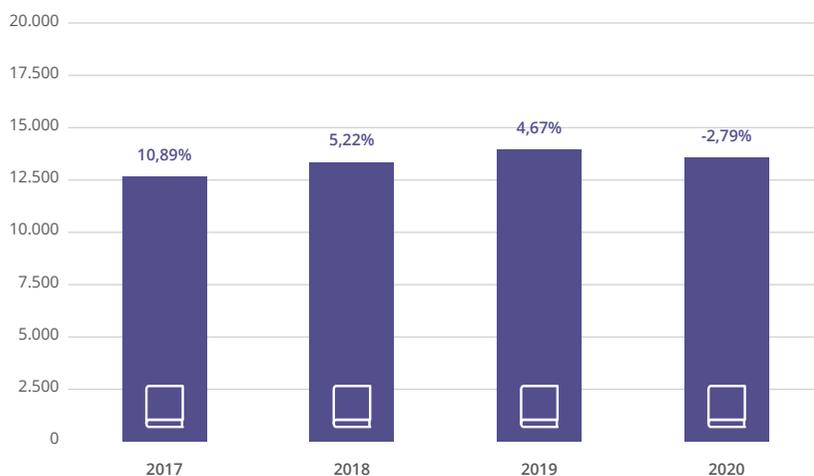
O curso com maior volume de buscas é o de **Serviço Social**, mas que sofreu uma queda de **3,28%**. Embora sendo uma profissão tradicional, a redução nas buscas não é recente, já acontece desde o governo Temer e as primeiras políticas

de reformas trabalhistas.

Já o curso com maior taxa de evolução de buscas é o de **Filosofia** (15,31%), o que pode ser explicado pelo interesse genuíno na matéria para junção de conhecimentos aplicáveis em outras áreas.

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 17 cursos da área de Humanas mais demandados pelas buscas dos alunos.

## Média mensal ano a ano – Humanas



Na média mensal ano a ano na área de Humanas é possível registrar uma queda de -2,79% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a um pouco mais de 13,5 mil buscas, número um pouco inferior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 4,67% e atingiu quase 14 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Cursos mais buscados – Finanças

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

	<b>Curso</b> Posição por Volume de Busca	<b>Curso</b> Posição por Taxa de Crescimento	<b>Taxa de Crescimento</b>
1	Contabilidade	Economia	29,20%
2	Economia	Relações Internacionais	14,91%
3	Auditoria	Contabilidade	-2,29%
4	Controladoria	Auditoria	-7,71%
5	Ciências Contábeis	Controladoria	-9,47%

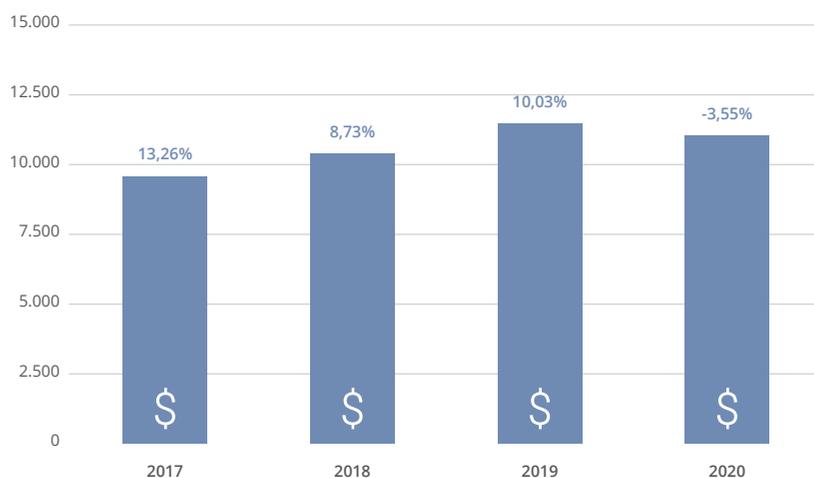
**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 7 cursos da área de Finanças mais demandados pelas buscas dos alunos.

O curso com maior volume de buscas é o de **Contabilidade**, mas que sofreu queda de **2,29%**. Mesmo sendo uma profissão tradicional, esse recuo pode ser explicado pela própria reformulação que vem sofrendo a profissão.

Já o curso com maior taxa de evolução de

buscas é o de **Economia** (29,20%). O aumento pode ser explicado pelas inconstantes quedas e aumentos da economia brasileira, que tem passado por grandes mudanças desde o *impeachment* da presidente Dilma Rousseff.

## Média mensal ano a ano – Finanças



Na média mensal ano a ano na área de Finanças é possível registrar uma queda de -3,55% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a um pouco mais de 11 mil buscas, número inferior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 10,03% e atingiu quase 11,5 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Cursos mais buscados – Tecnologia

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

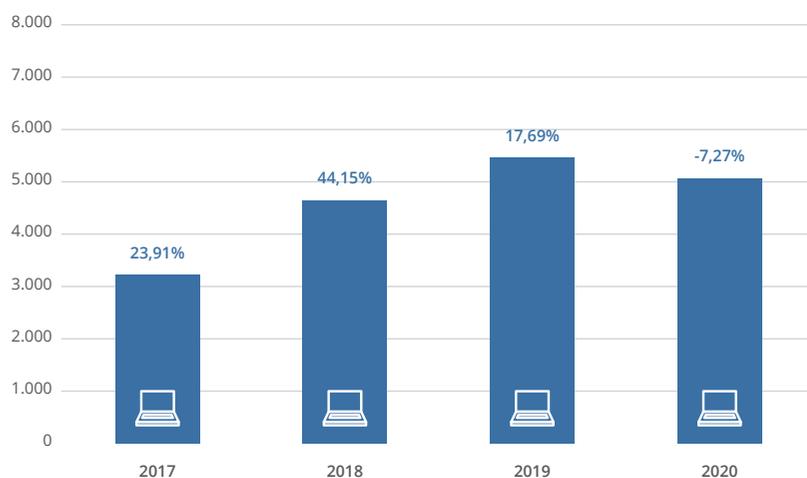
	Curso Posição por Volume de Busca	Curso Posição por Taxa de Crescimento	Taxa de Crescimento
1	Tecnologia da Informação	Ciência de Dados	115,61%
2	Segurança da Informação	Inteligência Artificial	13,33%
3	Ciência da Informação	Ciência da Informação	11,85%
4	Ciência de Dados	Segurança da Informação	10,55%
5	Big Data	Tecnologia da Informação	4,80%

O curso com maior volume de buscas é o de **Tecnologia da Informação**, mas que sofreu queda de **2,20%**. Mesmo sendo uma profissão tradicional e renomada, com o avanço e a mudança constante em equipamentos e softwares, a formação está ficando cada vez mais obsoleta. Já o curso com maior taxa de evolução

de buscas é o de **Ciência de Dados** (155,61%). O aumento intenso e repentino pode ser explicado pela maior procura de empresas que necessitam de análise e estatísticas de seus websites, por meio do Analytics, e por tudo que esses dados representam para o aumento do consumo de consumidores cada vez mais exigentes.

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 6 cursos da área de Tecnologias mais demandados pelas buscas dos alunos.

## Média mensal ano a ano – Tecnologia



Na média mensal ano a ano na área de Tecnologias é possível registrar uma queda de -7,27% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a um pouco mais de 5 mil buscas, número inferior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 17,69% e atingiu cerca de 5,5 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

## Cursos mais buscados – Ciências da Natureza

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

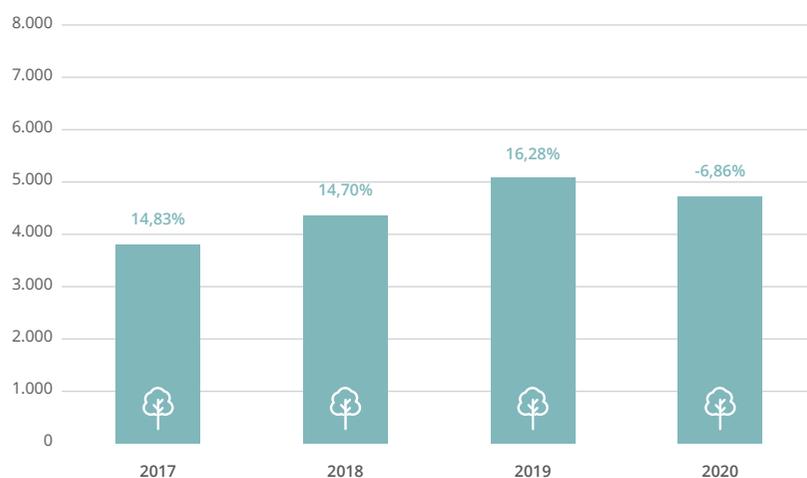
	<b>Curso</b> Posição por Volume de Busca	<b>Curso</b> Posição por Taxa de Crescimento	<b>Taxa de Crescimento</b>
<b>1</b>	Química	Perícia Criminal	21,32%
<b>2</b>	Perícia Criminal	Microbiologia	14,89%
<b>3</b>	Microbiologia	Física	4,56%
<b>4</b>	Física	Química	1,31%
<b>5</b>	Meio Ambiente	Meio Ambiente	-13,74%

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os 5 cursos da área de Ciências da Natureza mais demandados pelas buscas dos alunos.

O curso com maior volume de buscas é o de **Química**. O aumento pode ser explicado pela exigência do mercado de trabalho por uma maior demanda de profissionais para produção de fármacos que estão sendo desenvolvidos para combater as novas doenças. A química é um elemento fundamental na medicina moderna e é imprescindível que estudantes de nível superior com formação em áreas da saúde saibam dominá-la.

Já o curso com maior taxa de evolução de buscas é o de **Perícia Criminal** (21,32%). Com várias áreas de atuação, poucos concursos e o crescimento exponencial de crimes no Brasil, a demanda por peritos criminais só aumenta. Por ser uma área de caráter científico e cada vez mais competitiva, a qualificação profissional é importantíssima, sendo a remuneração para a perícia criminal a mais alta.

## Média mensal ano a ano – Ciências da Natureza

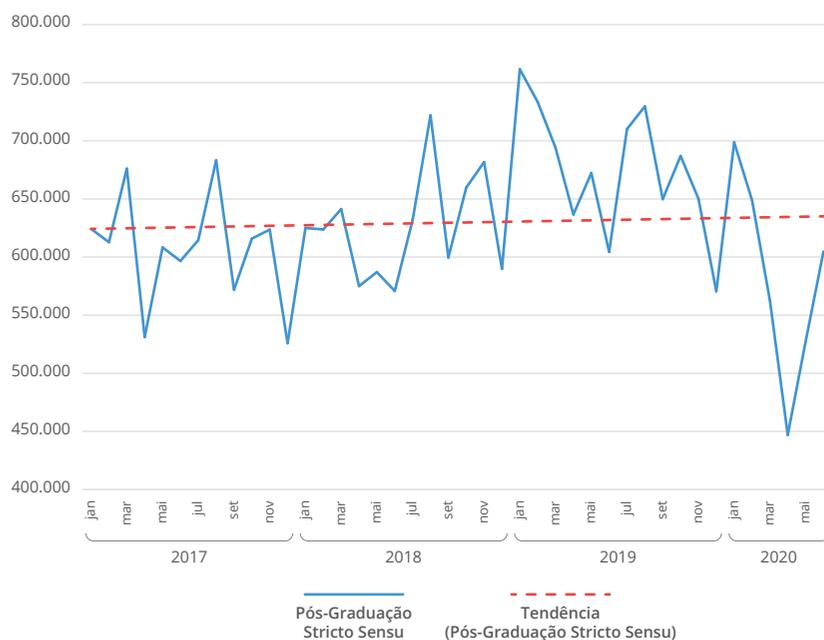


Na média mensal ano a ano na área de Ciências da Natureza é possível registrar uma queda de -6,86% nas buscas apenas no 1º semestre desse ano, chegando a quase 5 mil buscas, número inferior ao registrado em 2019, quando o crescimento chegou a 16,28% e atingiu mais de 5 mil buscas.

Fonte: Expertise Educação | Base: Google

# Evolução de buscas por pós-graduação Stricto Sensu

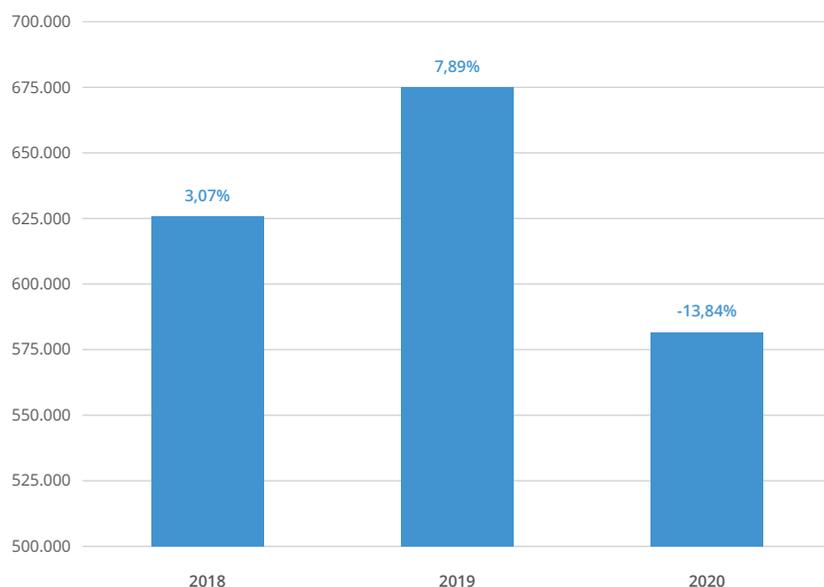
## Evolução de buscas por pós-graduação Stricto Sensu – 2017/2020



A evolução das buscas por pós-graduação Stricto Sensu nos últimos quatro anos tiveram seus maiores picos nos meses de janeiro, março e agosto e a tendência a partir de maio desse ano é de crescimento. Vale registrar que o maior pico ocorreu em janeiro de 2019, com mais de 750 mil buscas.

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

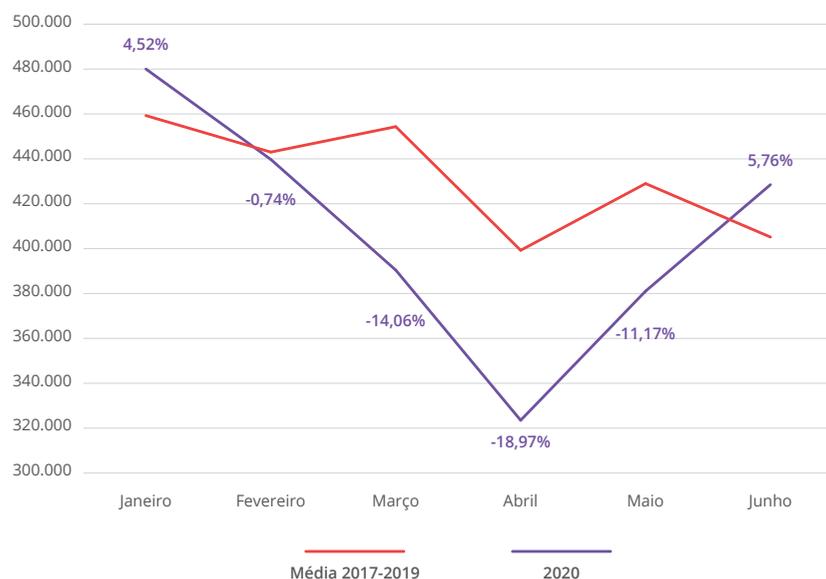
## Buscas por Stricto Sensu anual



O pico de buscas por Stricto Sensu ocorreu em 2019, ao registrar um aumento de 7,89%. A razão é que no ano passado novos cursos do grau acadêmico foram abertos. Já em 2020, com a pandemia, essa especialização sofreu uma queda brusca (-13,84%), acima do índice de crescimento de 2017 (3,07%).

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

## Buscas por Stricto Sensu – Média 2017/2019 comparada com o 1º semestre de 2020

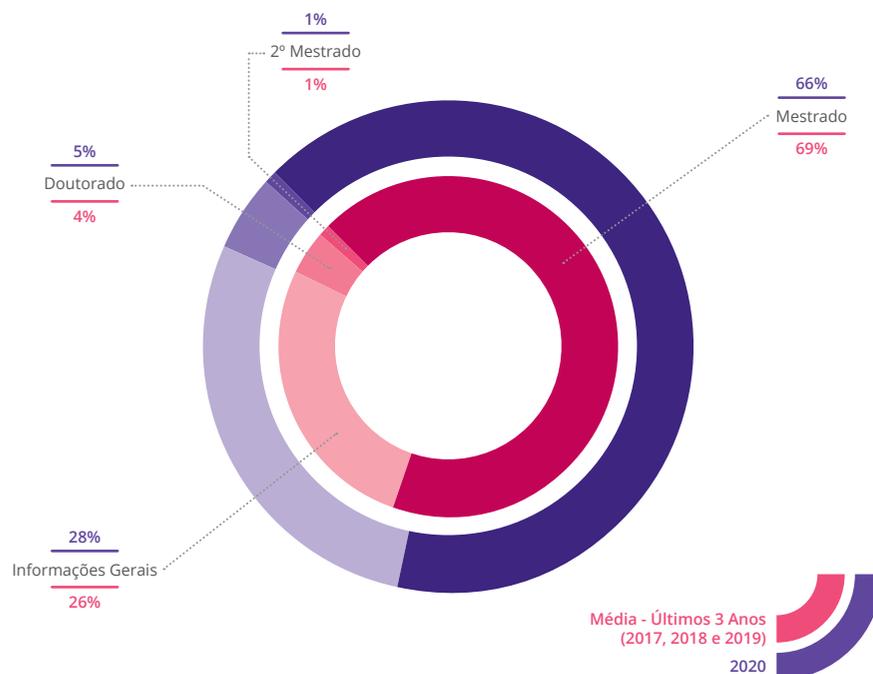


Em janeiro de 2020 as buscas apresentavam uma boa perspectiva de crescimento em comparação à média de 2017 a 2019. No entanto, com a eclosão da pandemia, em fevereiro, houve um grande declínio das buscas que teve seu pior pico em abril (-18,97%, índice menor comparativamente à média dos anos anteriores).

Em maio, as buscas começaram a se recuperar e em junho chegaram a 5,76% de crescimento em relação à média entre 2017/2019 e a janeiro (4,52%), o que mostra que as pessoas ficaram receosas nos primeiros meses de distanciamento social, mas que já estão voltando à normalidade.

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

## Termos mais buscados relacionados a pós-graduação Stricto Sensu – 2017/2018



O termo Mestrado apresentou no 1º semestre desse ano 66% de buscas, uma pequena queda em relação à média dos três anos anteriores, que chegou a 69%. Já o termo Doutoramento ficou uma porcentagem acima, de 5% de buscas em relação ao triênio, que ficou em 4%. No entanto, em termos gerais não houve grande variação nas buscas.

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

# Instituições de Ensino Superior mais buscadas

As IES mais buscadas para cursos de pós-graduação Stricto Sensu, por posição no volume de buscas, são USP, UFRJ e UFMG. Essa tendência pode ser explicada por serem públicas, com renome no mercado e tradição de pesquisa acadêmica ao longo dos anos.

Com grande história no ensino superior do Brasil, a USP, 1ª colocada, é tradicionalmente procurada para mestrados e doutorados, por seu grande reconhecimento acadêmico e por ofertar bolsas de pesquisa interessantes. Considerada uma das melhores e mais renomadas IES do país, a USP se destaca pela qualidade dos cursos, capacitação de seus profissionais e pela exclusividade do corpo discente, que passa por uma prova de alta dificuldade para ter a proposta de tese aprovada.

A UFRJ, 2ª colocada, possui tradição e reconhecimento nos cursos da área de Humanas, muito buscados pelos alunos de Stricto Sensu. Além do renome da instituição, há uma variedade de alunos que sonham com a entrada de suas teses no acervo do Real Gabinete Português de Leitura, uma das bibliotecas mais conceituadas do país.

A UFMG, 3ª colocada, tem renome no mercado de trabalho, sobretudo na área de Saúde e oferece bolsas de estudo, além de possuir um acervo de pesquisas com reconhecimento internacional.

Vale destacar que entre as taxas com maior crescimento de buscas estão como 1ª colocada a Universidade do Contestado (UNC) que é estadual, pública, mas tem caráter privado, seguida pela Unicesumar, forte em EAD e nos cursos de Medicina e das Engenharias e pela Universidade Federal de São Paulo (Unifesp), que também é pública.

## IES mais buscadas por posição no volume de buscas

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

Posição por Vol. Busca	IES
1	USP
2	UFRJ
3	UFMG
4	UNB
5	PUC

## IES mais buscadas por posição na taxa de crescimento

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

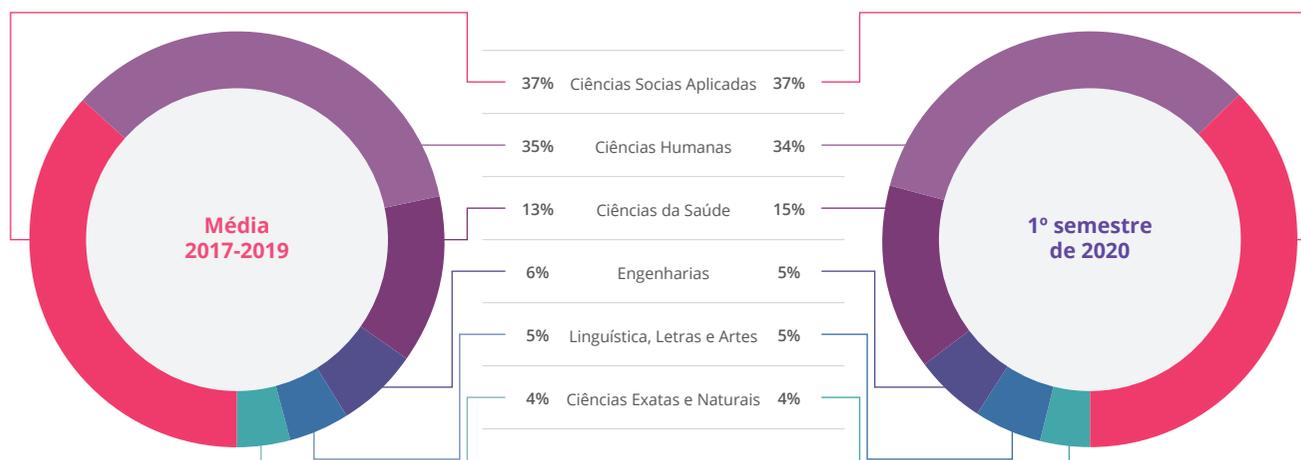
Posição por Taxa de Cresc.	IES	Taxa de Crescimento
1	UNC	79,02%
2	Unicesumar	53,43%
3	Unifesp	22,51%
4	Anhanguera	13,10%
5	FioCRUZ	12,21%

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta as 40 instituições de ensino superior mais buscadas pelos alunos no Google.

# Áreas mais buscadas por pós-graduação Stricto Sensu

## Áreas mais buscadas por pós-graduação Stricto Sensu

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

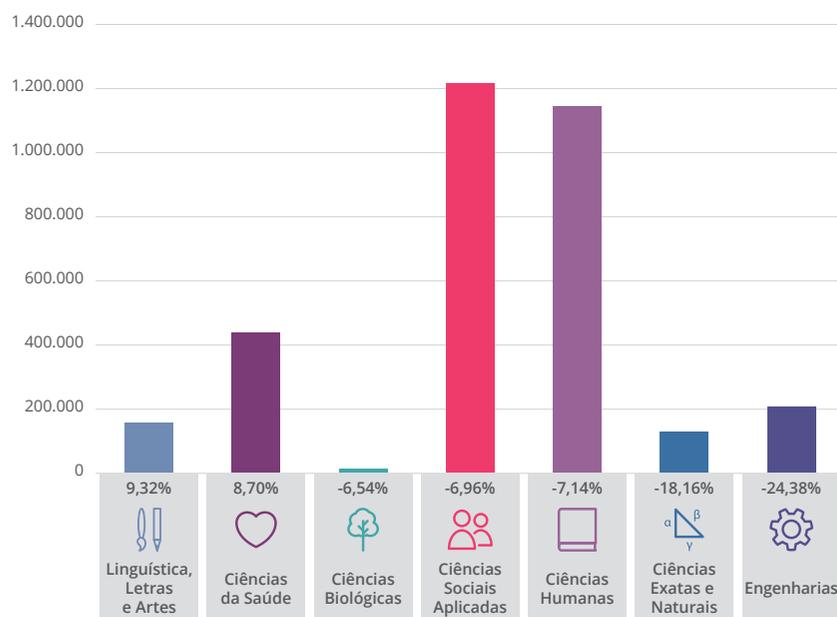


A área de Ciências Sociais Aplicadas foi a mais buscada tanto no triênio 2017/2019 com 37%, quanto no primeiro semestre desse ano, registrando a mesma porcentagem. A área de Ciências Humanas vem em segundo lugar, com um crescimento de

35% de buscas no triênio 2017/2019, e de 34% no primeiro semestre de 2020. A área da Saúde vem em terceiro lugar, alcançando 15% no aumento de buscas no primeiro semestre desse ano em relação ao triênio anterior que ficou em 13%.

## Volume total de buscas versus o crescimento acumulado por área – 2017/2020

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

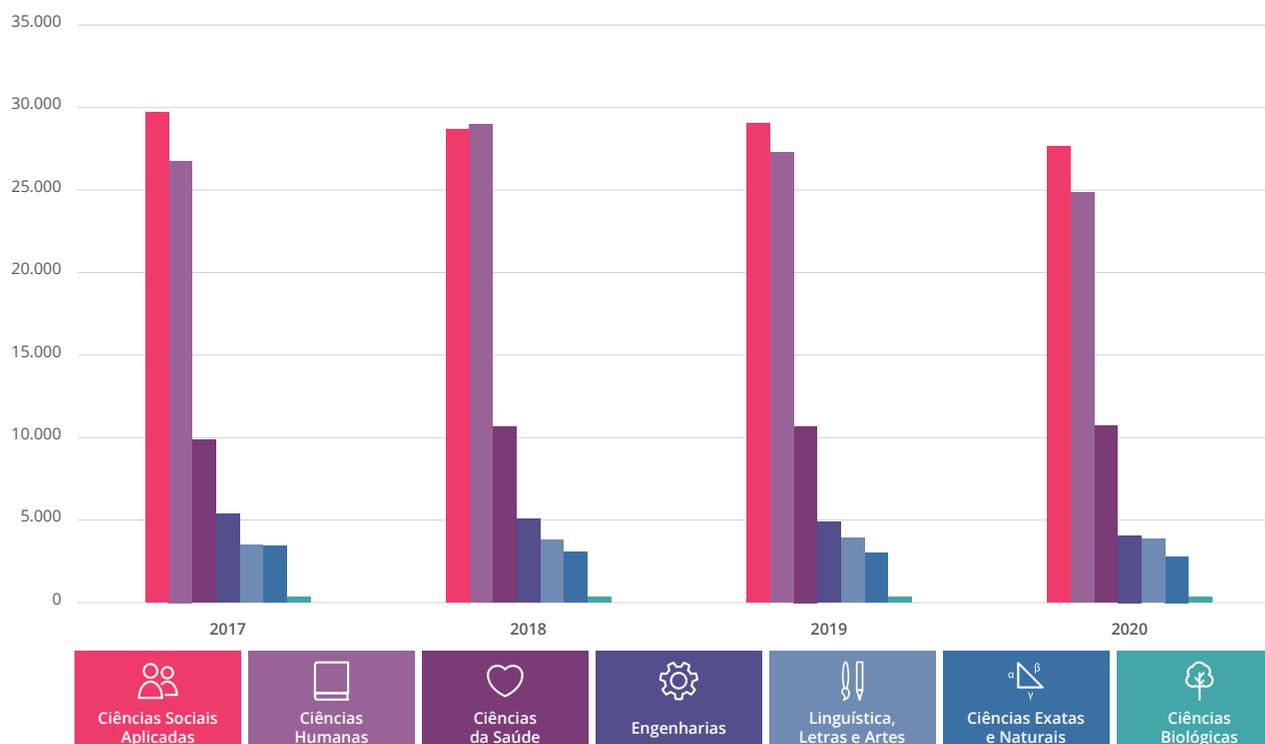


A área de Ciências da Saúde apresentou crescimento no volume total de buscas em relação ao acumulado de outras áreas, atingindo 8,70%. O aumento pode ser explicado pela eclosão da pandemia da Covid-19, visto que o aumento por pesquisas para encontrar a vacina e remédios indicados para a melhora dos sintomas estão em alta. Por outro lado, vale observar que também em função da pandemia e do isolamento social, as Engenharias tiveram uma redução de buscas da ordem de -24,38%.

Já as áreas de Ciências Sociais e Ciências Sociais Aplicadas são as que apresentam maior volume de buscas historicamente para os cursos de mestrado e doutorado, porém apresentaram queda no acumulado dos últimos quatro anos, de -7,14% e -6,96% respectivamente.

## Média mensal de buscas por área – ano a ano

Fonte: Plataforma Sucupira/CAPES

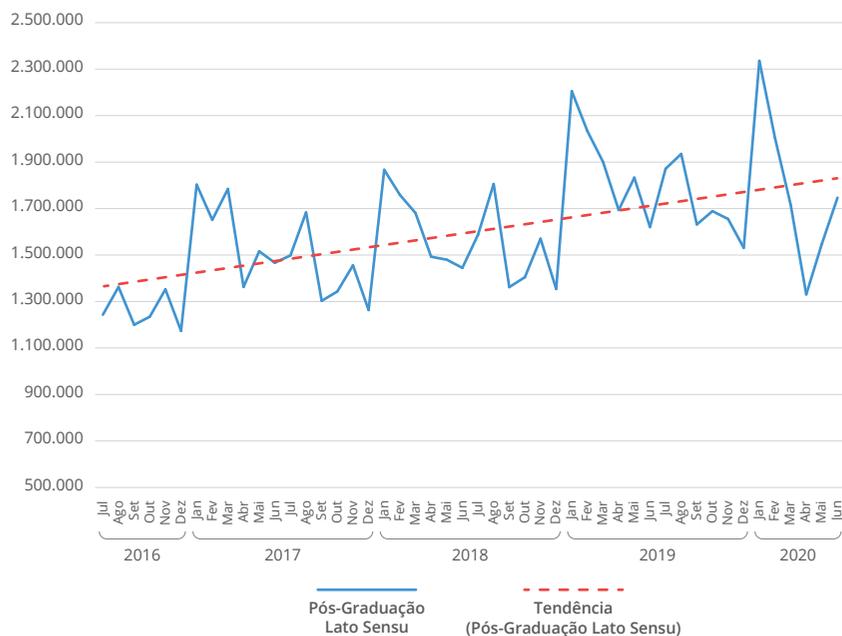


Vale destacar que, com o início da pandemia, todas as áreas apresentaram queda na média mensal de buscas. No entanto, a área de Engenharias foi a que mais caiu também na média mensal de buscas ano a ano no período de 2017 ao 1º semestre de 2020.

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os cursos mais buscados de todas as áreas: Ciências Sociais Aplicadas (16 cursos), Ciências da Saúde (11), Ciências Humanas (9), Engenharias (5), Linguística, Letras e Artes e Ciências Exatas e Naturais (4 de cada), e Ciências Biológicas (1).

# Evolução de buscas por pós-graduação Lato Sensu

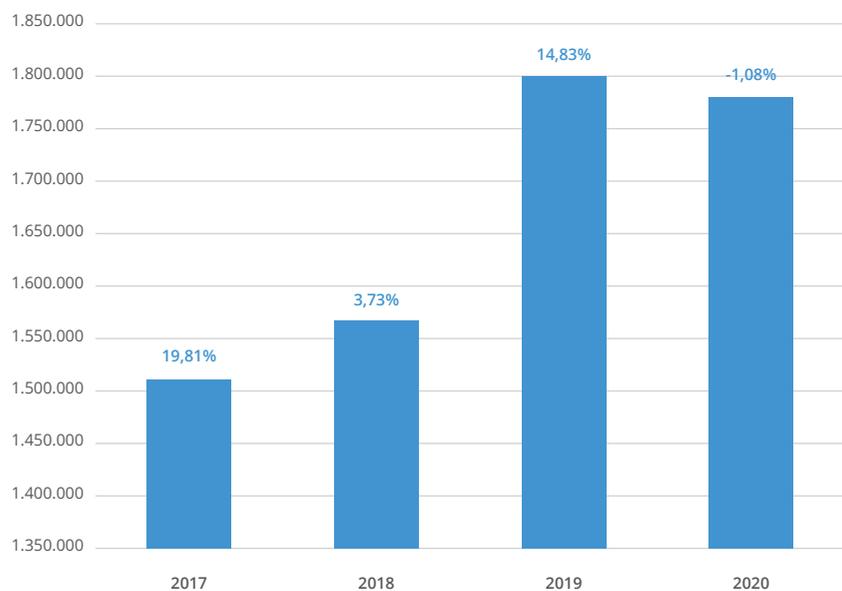
## Evolução de buscas por pós-graduação Lato Sensu – 2016/2020



A evolução das buscas por pós-graduação Lato Sensu nos últimos quatro anos tiveram seus maiores picos nos meses de janeiro e agosto, que representam o início de cada semestre e, desde 2016, as buscas por cursos de pós-graduação Lato Sensu vêm aumentando ano a ano, com tendência de crescimento. Vale registrar que o maior pico ocorreu em janeiro de 2020, com quase 2,4 mil buscas.

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

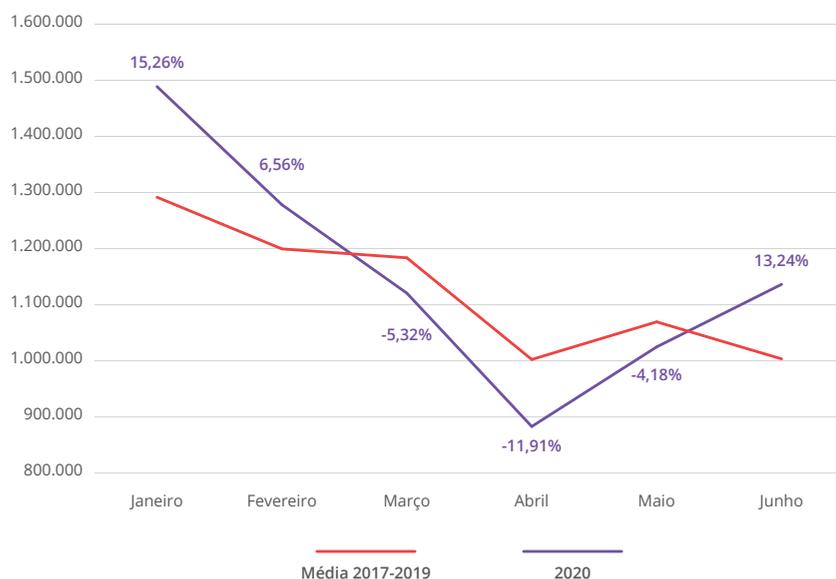
## Buscas por Lato Sensu anual



O pico de buscas por Lato Sensu ocorreu em 2019, ao registrar um aumento de 14,83%. Já em 2020, com a pandemia, essa especialização sofreu queda pela primeira vez desde 2016, de -1,08%, o que mostra o impacto da crise econômica na vida as pessoas.

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

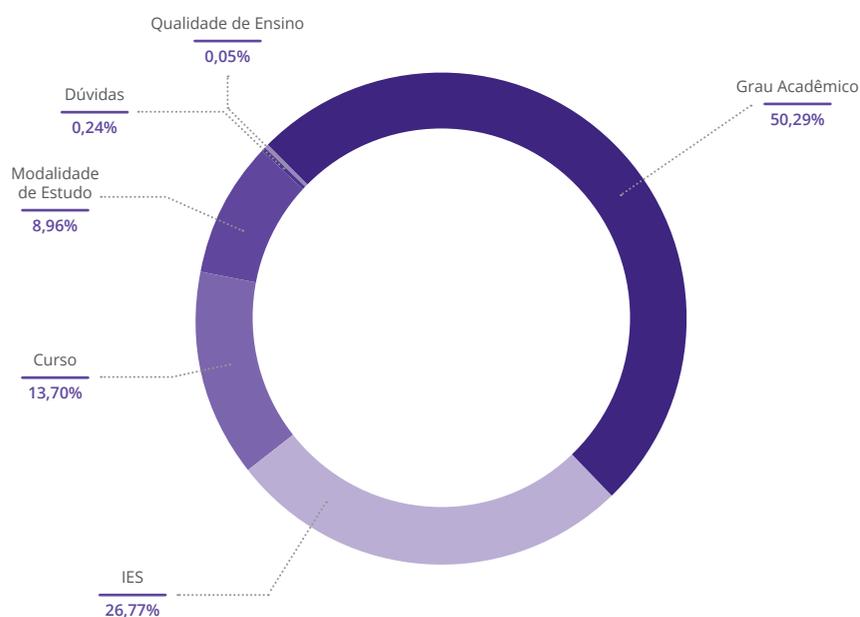
## Buscas por Lato Sensu – Média 2017/2019 comparada ao 1º semestre de 2020



Nos dois primeiros meses de 2020, o levantamento mostra uma boa perspectiva de crescimento das buscas por Lato Sensu em relação à média de 2017/2019, sendo 15,26% maior que o período comparado. No entanto, com a eclosão da pandemia, a partir de março ocorreu um grande declínio, com o pior pico no mês de abril, que registrou buscas de -11,91% menores se comparadas aos três anos anteriores. Vale registrar que em maio as buscas voltaram a crescer e, em junho, chegaram a porcentagem positiva de 13,24%.

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

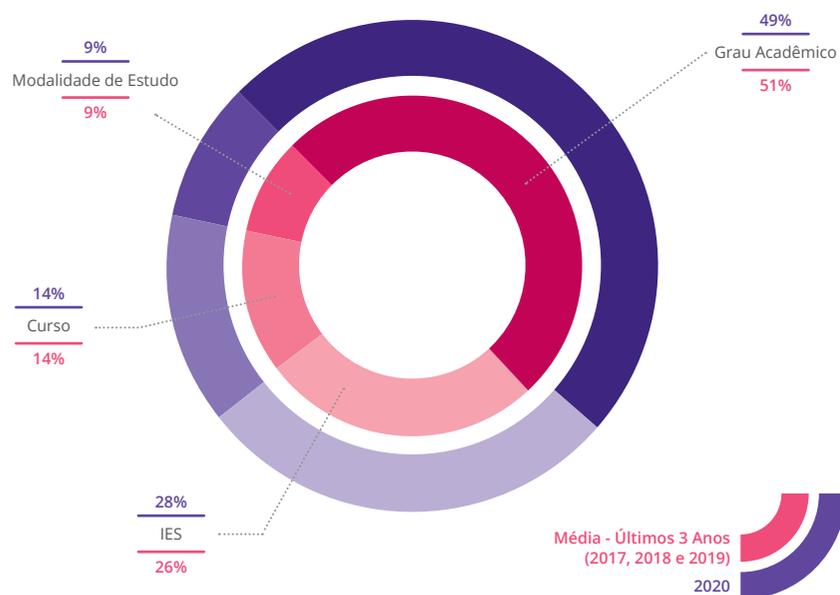
## Buscas relacionadas a Lato Sensu



O Grau Acadêmico, que engloba especialização ou MBA, foi a busca com maior procura atingindo 50,29%, seguida pelo nome da instituição de ensino superior com 26,77%. O curso vem em terceiro lugar, com 13,70% das buscas.

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

## Termos mais buscados relacionados a Lato Sensu – Média 2016/2020 comparada ao 1º semestre de 2020



Ao compararmos o 1º semestre de 2020 com o volume dos quatro anos anteriores, é possível notar que as buscas pela Instituição de Ensino Superior aumentaram de 26% para 28%. Em compensação, o grau acadêmico, que engloba especialização ou MBA, teve diminuição de 51% das buscas para 49%.

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

## Níveis Acadêmicos mais buscados



O nível acadêmico mais buscado no período de 2017/2020 foi o de pós-graduação, com 82,74%, seguido por especialização, com 7,88% e o Lato Sensu ficou com apenas 3,02%, abaixo do MBA que atingiu 6,36% das buscas no mesmo período.

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

# Instituições de Ensino Superior mais buscadas

As IES mais buscadas para cursos de pós-graduação Lato Sensu, por posição no volume de buscas, são Uniasselvi, FGV e USP. A Uniasselvi é tradicionalmente reconhecida pelos cursos de graduação e pós-graduação presenciais e a distância, e é a maior instituição privada de ensino superior de Santa Catarina. A instituição está presente em todas as regiões do país, com mais de 650 polos de ensino a distância e 10 unidades próprias de ensino presencial. Já a FGV, 2ª colocada, tem grande renome no mercado de trabalho, sobretudo nas áreas de gestão e finanças, além de ter reconhecimento internacional e módulos internacionais na grade de seus cursos. Nos últimos anos, a FGV têm criado um programa de processo seletivo para aprovar a entrada dos alunos, o que mostra o seu diferencial exclusivo.

A USP, 3ª colocada, considerada uma das melhores e mais renomadas IES do país, se destaca pela qualidade dos cursos, capacitação de seus profissionais e pela exclusividade do corpo discente, que passa por uma prova de alta dificuldade para ter a proposta de tese aprovada, além de ofertar bolsas de pesquisas.

Vale destacar que entre as instituições com taxas de maior crescimento nas buscas está em 1ª lugar a Universidade Paulista (UNIP). De 2017 a 2019 a universidade teve 11.443 buscas e no primeiro semestre de 2020, chegou a 42.100 buscas, um crescimento de 267,90%. Em 2º lugar, com 158,82% de crescimento está a Unyleya e, em 3º lugar, com um aumento de 134,84% nas buscas está o Instituto Brasileiro de Formação (IBF). Vale destacar que os dois segundo colocados são tradicionais na modalidade EAD.

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta as 40 instituições de ensino superior mais buscadas pelos alunos nos diversos sites das próprias IES.

## IES mais buscadas por posição no volume de buscas

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

Posição por Vol. Busca	IES
1	Uniasselvi
2	FGV
3	USP
4	Faveni
5	Unopar

## IES mais buscadas por posição na taxa de crescimento

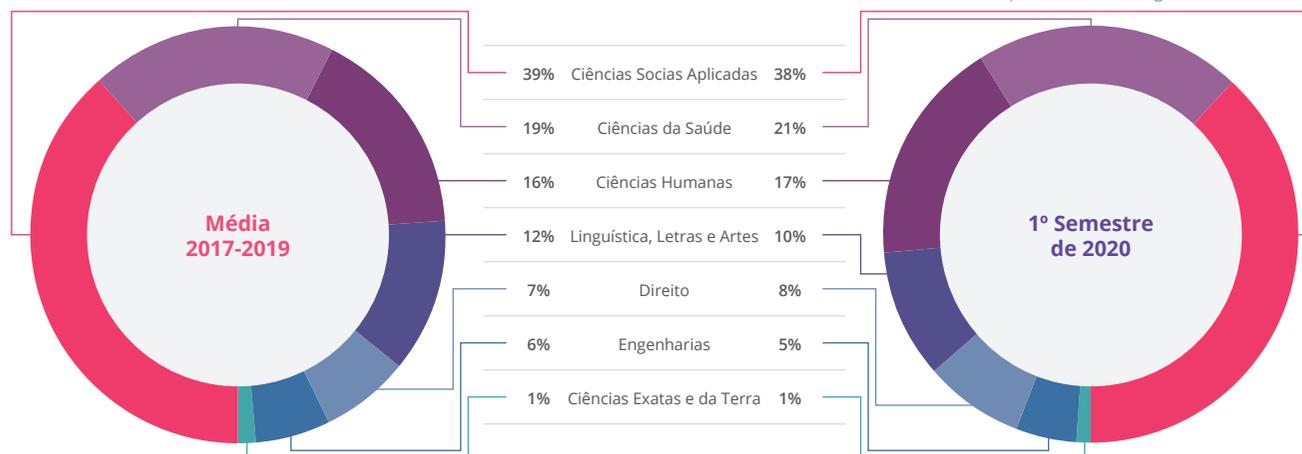
Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

Posição por Taxa de Cresc.	IES	Volume Total	Média 2017-2019	2020	Taxa de Crescimento
1	Unip	121.670	11.443	42.100	267,90%
2	Unyleya	57.470	5.950	15.400	158,82%
3	IBF	343.940	37.643	88.400	134,84%
4	CERS	260.450	29.880	63.280	111,78%
5	Unicsul	35.030	4.453	7.380	65,72%

# Áreas mais buscadas por pós-graduação Lato Sensu

## Áreas mais buscadas por pós-graduação Lato Sensu

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

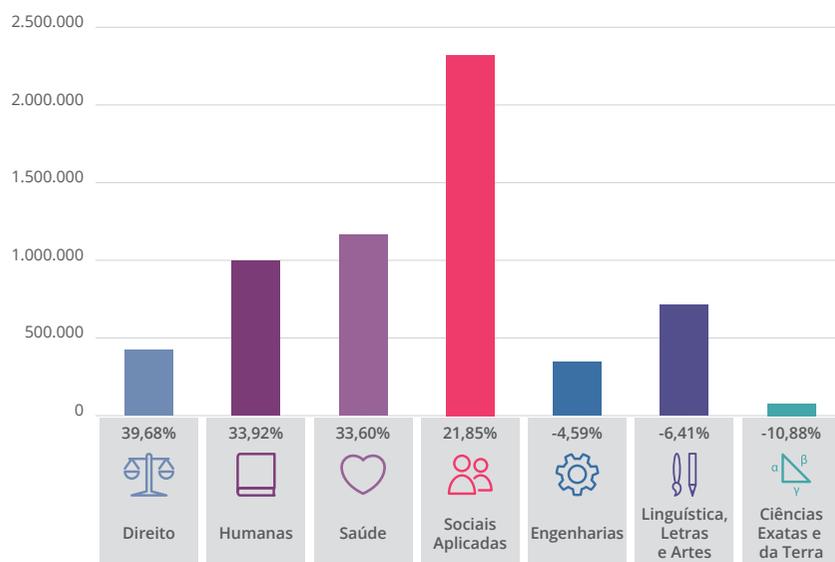


A área de Ciências de Sociais Aplicadas foi a mais buscada tanto no triênio 2017/2019 com 39%, quanto no primeiro semestre desse ano, registrando uma porcentagem de 38%.

A área de Ciências da Saúde vem em segundo lugar, com um crescimento de 19% de buscas no triênio 2017/2019, e de 21% no primeiro semestre de 2020.

A área de Ciências Humanas vem em terceiro lugar, com um crescimento de 18% de buscas no triênio 2017/2019, e de 17% no primeiro semestre de 2020. Vale registrar que a área de Linguística, Letras e Artes teve uma redução de 12% nas buscas no triênio 2017/2019 para apenas 10% no primeiro semestre de 2020.

## Volume total de buscas versus crescimento acumulado por área – 2017/2020



As áreas de Ciências Sociais Aplicadas e Ciências da Saúde apresentaram maior volume de buscas de cursos de pós-graduação Lato Sensu, registrando crescimento de 21,85% e 33,60% respectivamente.

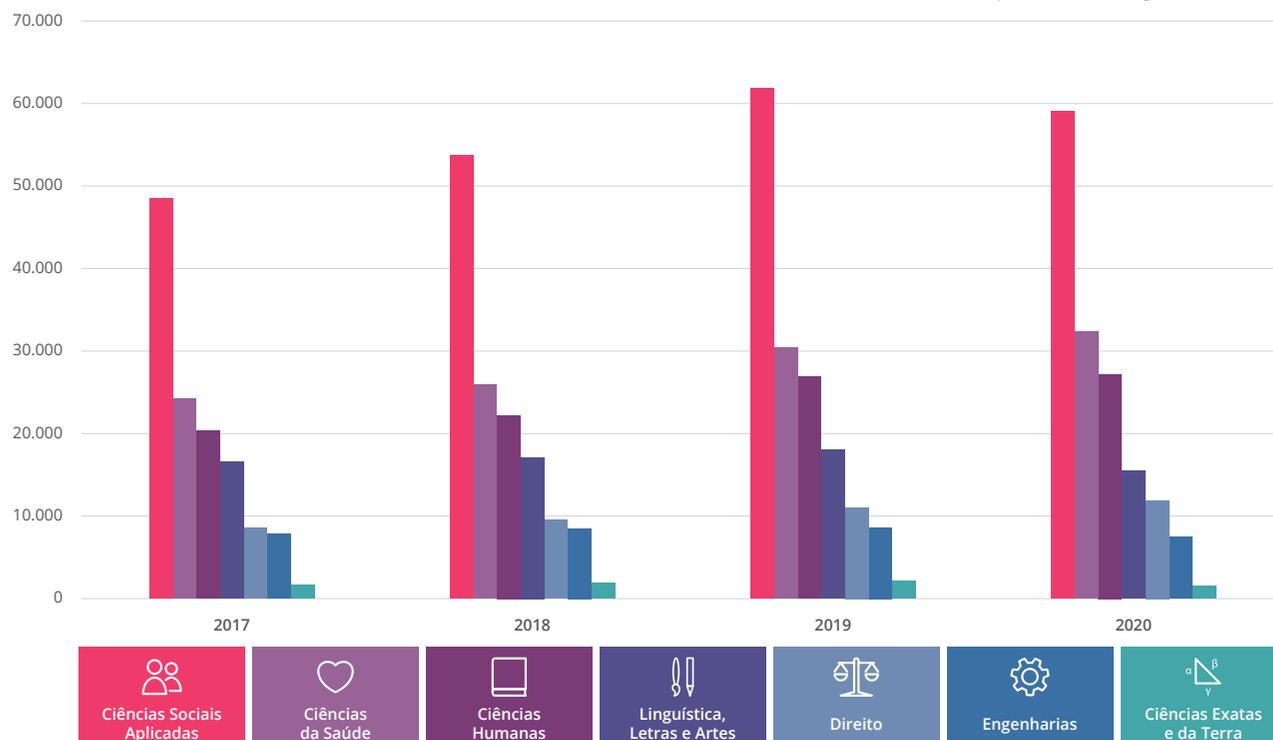
Por grau acadêmico, a maioria das áreas apresentaram crescimento acumulado nos últimos 4 anos, mas o Direito destaca-se com a maior taxa de crescimento, de 39,68%.

No entanto, Linguística, Letras e Artes foi a que teve a maior queda, de menos 6,41%, pela razão de que os profissionais formados nessas profissões têm maior interesse na área acadêmica, optando portanto por mestrados e doutorados.

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

## Média mensal de buscas por área – ano a ano

Fonte: Expertise/Amostragem de Sites das IES

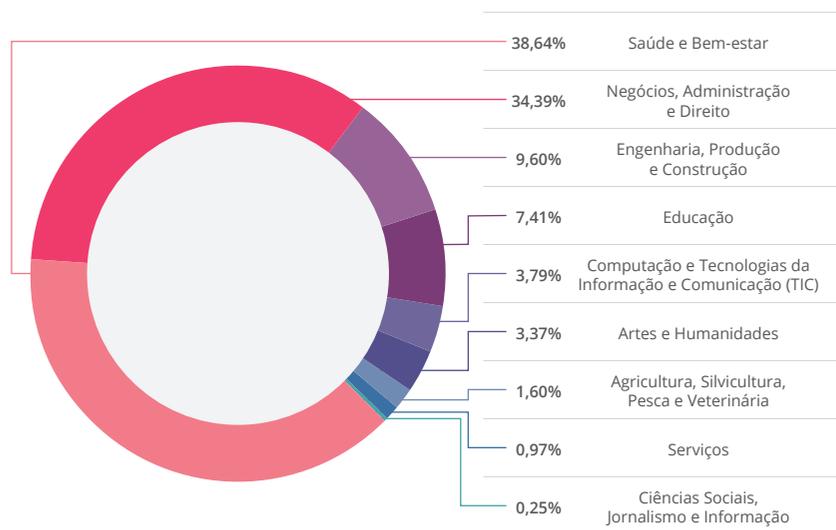


Com o início da pandemia, vale observar que todas as áreas apresentaram queda na média mensal de buscas. No entanto, as áreas de Saúde e de Direito foram as que mais cresceram na média mensal de buscas ano a ano.

**Obs.:** A pesquisa completa desenvolvida pela Expertise apresenta os cursos mais buscados de todas as áreas: Ciências Sociais Aplicadas (16 cursos), Ciências da Saúde (11), Ciências Humanas (9), Engenharias (5), Linguística, Letras e Artes e Ciências Exatas e Naturais (4 de cada), e Ciências Biológicas (1).

# MBA e pós-graduação presencial – Instituições de Ensino Superior

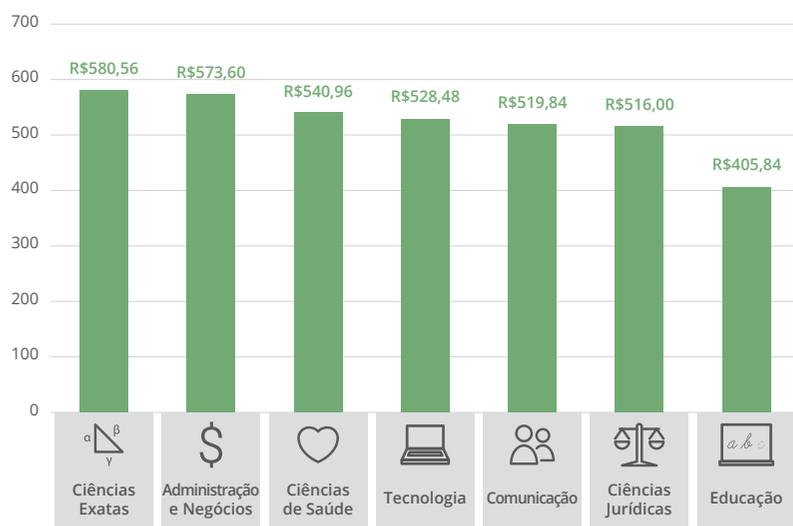
## Principais áreas ofertadas



A área mais ofertada pelas Instituições de Ensino Superior privadas populares nos cursos de pós-graduação presenciais é a de Saúde e Bem-estar, que detém 38,64% do mercado. Em segundo lugar, crescem os cursos nas áreas de Negócios, Administração e Direito com 34,39% do mercado, seguidos pelos das áreas de Engenharias, Produção e Construção (9,60%). Vale registrar que a área menos ofertada é Ciências Sociais, Jornalismo e Informação, que ficou com apenas 0,25%.

Fonte: Expertise/Sites das IES

## Mensalidade média por área



Os cursos de pós-graduação presenciais na área de Ciências Exatas, nas Instituições de Ensino Superior privadas populares, são os que registram a mensalidade média maior, no valor de R\$ 580,56, seguidos pelos cursos de Administração e Negócios com mensalidade média de R\$ 573,60. O curso com a mensalidade média menor é o de Educação (R\$ 405,84).

Fonte: Expertise/Sites das IES

## Oferta nos polos presenciais

As Instituições de Ensino Superior privadas populares, que têm polos presenciais e cursos de pós-graduação com aulas assíncronas, costumam oferecer bolsas de estudo baseadas no ranking do processo de seleção e melhor nota dos alunos no ENEM. Quanto melhor posicionados, os alunos podem receber bolsas de 50%, 70% e 100%.

A duração dos cursos varia entre 12 e 15 meses, tendo sempre 360 horas de duração e os cursos são divididos entre os

polos de uma instituição de forma específica, ou seja, sem a escolha do aluno. E todos os cursos exigem, em sua maioria, a entrega de Trabalho de Conclusão de Curso (TCC), com orientação feita no último semestre letivo.

Algumas instituições promovem durante a pós-graduação, a possibilidade do aluno cursar um módulo internacional, que varia entre 7 a 15 dias no exterior, com aulas práticas e teóricas em ambientes acadêmicos.

Fonte: Expertise/Sites das IES

**Dupla Titulação**

**Utilize sua nota do ENEM**

**Internacionalidade no Campus**

## Pontos fortes dos cursos de pós-graduação – IES

O principal elogio vindo dos alunos sobre as IES, que ofertam cursos de pós-graduação presenciais, refere-se aos docentes. Quase 40% dos alunos ressaltam em comentários que os professores têm boa didática, estão atualizados com o mercado de trabalho e costumam ser atenciosos.

A estrutura das IES vem em segundo lugar, com 31,03%, onde os alunos afirmam que as salas são espaçosas, climatizadas e com carteiras confortáveis.

Para 8,62% dos alunos a localização das IES ficam próximas a locais de fácil acesso ao transporte público e em regiões seguras. Já o atendimento dado aos alunos pelas IES, 3,45% dizem que os atendentes são simpáticos e motivados a resolver problemas.

Em último lugar, fica o conteúdo dos cursos que foi elogiado por 1,72% dos alunos que consideram ser moderno e focado na prática e com informações novas e necessárias.

Fonte: Expertise/Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns



Avaliação	%
Docentes	39,66%
Estrutura	31,03%
Localização	8,62%
Atendimento	3,45%
Conteúdo	1,72%

## Pontos fracos dos cursos de pós-graduação – IES

A maior crítica vinda dos alunos é sobre o atendimento das IES. Cerca de 34,15% dos alunos dizem que o atendimento não resolve os problemas, há desorganização e conduta antipática.

A segunda maior reclamação de 29,27% dos alunos é sobre a estrutura das IES, principalmente dentro das salas de aula. Os alunos reclamam que os computadores precisam de reparo e que as salas

têm pouca ventilação.

A atuação da coordenação dos cursos para 7,32% dos alunos é desorganizada, não soluciona problemas e nem sana dúvidas. Já a localização das IES, para 4,88% dos alunos, fica longe dos transportes públicos, o que torna seu acesso mais difícil. E somente 2,44% dos alunos reclamam que os cursos presenciais nas IES têm falta de aulas práticas.

Fonte: Expertise/Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns



Avaliação	%
Atendimento	34,15%
Estrutura	29,27%
Coordenação	7,32%
Localização	4,88%
Sem aulas práticas	2,44%

# Público-alvo

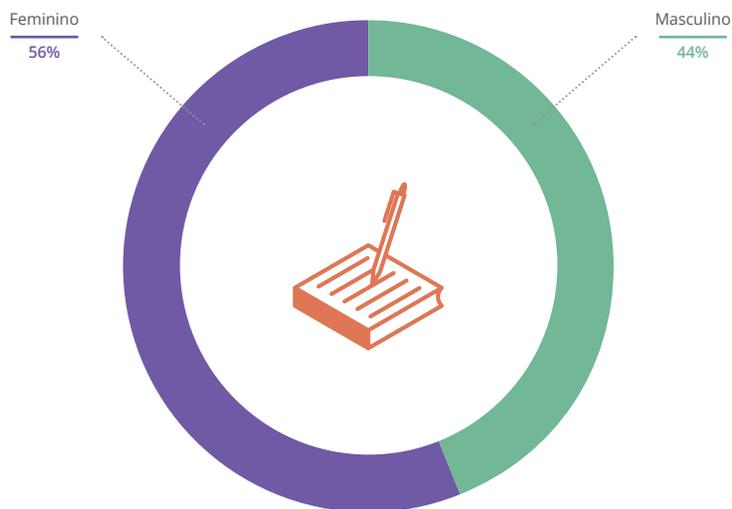
Mulheres na faixa etária dos 25 aos 34 anos representam a maioria dos estudantes em cursos de pós-graduação presenciais nas IES, totalizando 62%. Mulheres na faixa etária dos 35 aos 44 anos perfazem um total de 22%. Os homens ficam com apenas 44% nas buscas por cursos de pós-graduação.

Importante registrar que a maior parte dos estudantes de pós-graduação Lato Sensu presencial, nas IES, também são mulheres que tem entre 25 e 34 anos, com os seguintes perfis: ou são casadas e constituindo família ou não trabalham e estão posicionadas de forma mais conservadora, são em sua maioria cristãs, de classe média alta e costumam apoiar partidos de direita.

Essas mulheres costumam fazer viagens nacionais com maior frequência e enxergam a família como base de apoio financeiro e afetivo. São influenciadas principalmente por humoristas e maquiadores, além de consumirem marcas voltadas ao entretenimento e produtos eletrônicos.

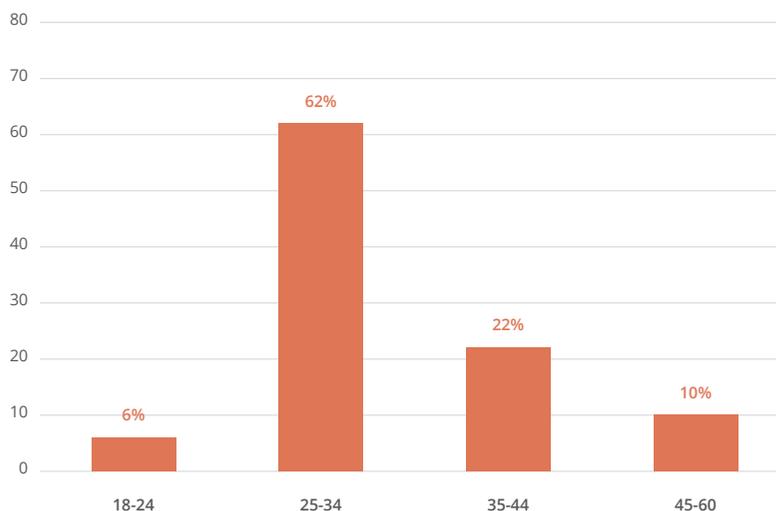
## Público-alvo por gênero

Fonte: Expertise/Facebook



## Público-alvo por faixa etária

Fonte: Expertise/Facebook



## Áreas de maior interesse

São temas de maior interesse que os estudantes de pós-graduação nas IES buscam nas páginas dos sites: Educação, Gastronomia, Religião, Política, Mídia, Viagem, Música, Influenciadores e Marcas. Na Educação, as áreas de Psicopedagogia e Educação e Transformação são as mais pesquisadas (2,54% e 2,25% respectivamente). Em Gastronomia fica em primeiro lugar disparado, com 4,23%, as consultas por receitas. Em Religião, a resiliência humana, em tempos de pandemia, é a que tem maior procura, com 4,23% das buscas. Em Política, informações sobre o presidente Jair Bolsonaro disparam nas consultas com 4,51%, seguidas por Joice Hasselmann com 3,10%. O site Catraca Livre desponta como a maior mídia consultada, com 2,82%, acima dos tradicionais UOL Notícias (2,25%), Estadão (1,97%) e Folha de S. Paulo (1,69%). Aquele Rock fica em primeiro lugar em relação aos outros gêneros musicais, com 1,97% das buscas. Dos sites de viagem mais consultados, o Peixe Urbano fica em primeiro com 3,94%. O influenciador digital Carlinhos Maia foi o mais buscado, com 2,82%, seguido por Maquiadora de Sucesso (2,25%). Magazine Luiza é a marca mais procurada, com 4,23%, seguida do canal de entretenimento Netflix, com 3,38%.

Educação 	
Página	Afinidade
Psicopedagogia	2,54%
Educação e Transformação	2,25%
Espaço Psi - Psicologia e Psiquiatria	1,97%
Professo Rômulo Passos	1,69%
Gran Cursos Online - Concursos Públicos	1,69%

Religião 	
Página	Afinidade
Resiliência Humana	4,23%
Fábio Teruel	2,82%
News Gospel	1,97%
Tô com Deus	1,97%
Reacreditar	1,69%
Claudio Duarte	1,69%
Espiritualidade e Amor	1,41%

Mídia 	
Página	Afinidade
Catraca Livre	2,82%
CNN Brasil	2,54%
Portal R7	2,25%
UOL Notícias	2,25%
Estadão	1,97%
Folha de S. Paulo	1,69%
TecMundo	1,69%

Música 	
Página	Afinidade
Aquele Rock	1,97%
HAUSER	1,69%
Sertanejo Apaixonado	1,41%
Nando Reis	1,41%

Influenciadores 	
Página	Afinidade
Carlinhos Maia	2,82%
Maquiadora de Sucesso	2,25%
Marcos Piangers	1,97%
Mario Sergio Cortella	1,97%
Luciano Hang	1,97%
Alex Granig	1,97%
Diogo Almeida	1,69%
Augusto Cury	1,69%
Luciano Huck	1,69%
Leandro Karnal	1,41%

Gastronomia 	
Página	Afinidade
Aquela Receita	4,23%
Chefclub Brasil	2,82%
FoodMakers	2,82%
Top Cozinha	2,54%
Receitas Aprenda	2,54%

Política 	
Página	Afinidade
Jair Messias Bolsonaro	4,51%
Joice Hasselmann	3,10%
Ministério da Saúde	2,54%
Eduardo Bolsonaro	2,25%
João Doria	2,25%
João Amoêdo 30	2,25%
Fernando Haddad	1,97%
Kim Kataguiri	1,69%
Lula	1,69%

Viagem 	
Página	Afinidade
Peixe Urbano	3,94%
Booking.com	3,10%
Hotel Urbano - Hurb	3,10%
Decolar	3,10%
Rail Europe	2,25%
Hostelworld	1,69%
Sergipe Viagens	1,69%
Guia Viajar Melhor	1,41%

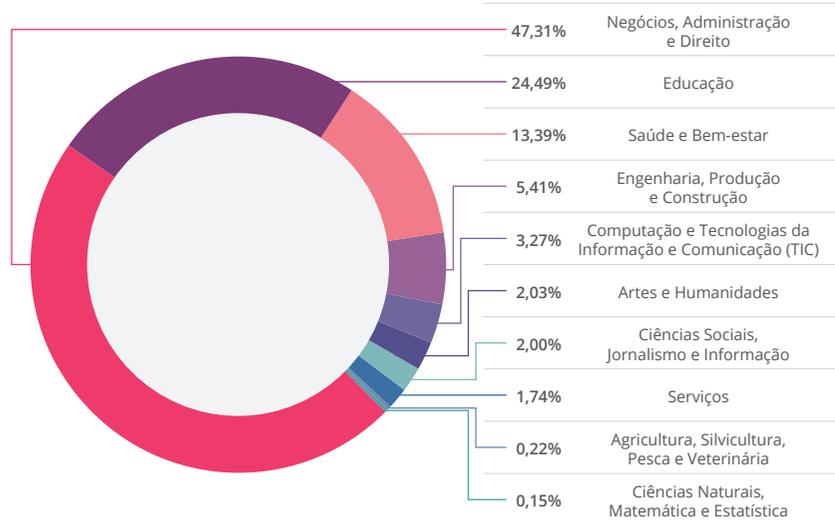
Marcas <sup>TM</sup> 	
Página	Afinidade
Magazine Luiza	4,23%
Netflix	3,38%
Havan	3,10%
Samsung	2,54%
Mercado Livre	2,54%
Dafiti	2,54%
americanas.com	2,25%
O Boticário	2,25%
Burger King Brasil	2,25%
C&A	2,25%
AliExpress	1,97%
Gocase Brasil	1,97%
Natura	1,97%
Xiaomi Brasil	1,97%
Riachuelo	1,97%

Fonte: Expertise/Facebook



# MBA e pós-graduação EAD – aulas assíncronas em Instituições de Ensino Superior

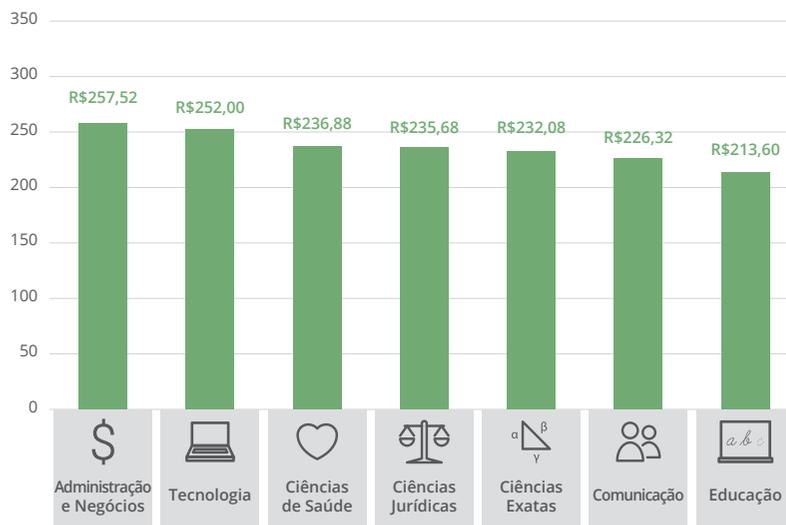
## Principais áreas ofertadas



A área mais ofertada pelas Instituições de Ensino Superior privadas populares nos cursos de MBA e pós-graduação EAD, com aulas assíncronas, é a de Negócios, Administração e Direito, que detém 47,31% do mercado. Em segundo lugar, crescem os cursos de Educação com 24,49% do mercado, seguidos pelas áreas de Saúde e Bem-estar (13,39%). Vale registrar que a área menos ofertada é a de Ciências Naturais, Matemática e Estatística, que ficou com apenas 0,15%.

Fonte: Expertise/Sites das IES

## Mensalidade média por área



Os cursos de MBA e pós-graduação EAD com aulas assíncronas, nas áreas de Administração e de Negócios, nas Instituições de Ensino Superior privadas populares, são os que registram a mensalidade média maior, no valor de R\$ 257,52, seguidos pelos cursos de Tecnologia com mensalidade média de R\$ 252,00. O curso com a mensalidade média menor é o de Educação (R\$ 213,60).

Fonte: Expertise/Sites das IES

## Pontos fortes de MBAs e pós-graduação EAD

Fonte: Expertise/Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns

+	
Avaliação	%
Docência	25,00%
Material didático	15,91%
Conteúdo	13,64%
Atendimento	11,36%
Plataforma	9,09%

O principal elogio de 25% dos estudantes das IES, que oferecem MBAs e pós-graduação EAD, é em relação aos docentes, que consideram ter boa didática, estarem atualizados com o mercado de trabalho e serem atenciosos.

Em segundo lugar vem o material didático das IES com 15,91% dos estudantes elogiarem por ser atualizado e de fácil compreensão.

Já o conteúdo dos cursos é elogiado por 13,64% dos alunos, por considerarem moderno e focado na prática, com informações novas e necessárias.

O atendimento de forma simpática e ávida para resolver problemas dos alunos ficou com 11,36% dos pontos fortes.

Em último lugar ficou a plataforma online utilizada pelas IES, com 9,09%, em que os alunos afirmam ser intuitivas e de fácil acesso.

## Pontos fracos de MBAs e pós-graduação EAD

Fonte: Expertise/Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns

-	
Avaliação	%
Atendimento	36,36%
Plataforma	15,91%
Qualidade de ensino	11,36%
Conteúdo	9,09%
Valor da mensalidade	6,82%

A principal crítica dos 36,36% de alunos dos cursos de MBAs e pós-graduação EAD das IES é o atendimento que, segundo eles, não costuma resolver seus problemas, além de ser desorganizado e antipático.

Em segundo lugar, com 15,91% vem a plataforma on-line, que para os alunos apresenta erros contínuos, bugs de layout e funcionalidade, bem como vídeos em baixa resolução e áudio limitado.

A qualidade do ensino vem em terceiro lugar nas críticas de 11,36% dos alunos

que afirmam que o planejamento das aulas não é bem pensado na modalidade EAD.

O conteúdo dos cursos também é questionado por 9,09% dos alunos, que reclamam estar desatualizado e ser de difícil compreensão.

Também foi constatado na pesquisa comentários sobre a atuação dos docentes, que estão desatualizados e são pouco didáticos. E a interatividade dos professores com os alunos demora para responder e sanar dúvidas.

## Público-alvo

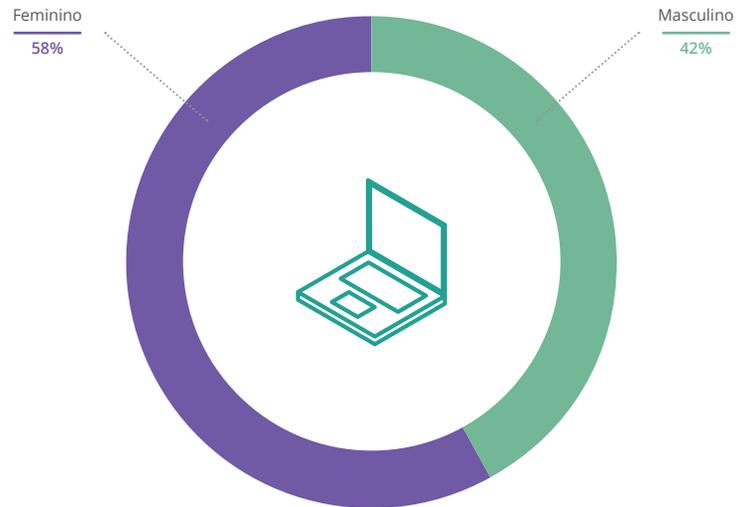
Mulheres na faixa etária dos 35 aos 44 anos, de uma amostra de 491 perfis, representam a maioria dos estudantes em cursos de MBA e pós-graduação EAD nas IES, totalizando 54%. Os homens ficam com apenas 42% nas buscas por cursos de MBA e pós-graduação EAD.

Importante registrar que a maior parte dos estudantes de MBA e pós-graduação Lato Sensu EAD em IES também são mulheres que tem entre 25 e 34 anos, com o seguinte perfil: trabalham e pertencem à classe média.

De forma geral, essas mulheres procuram consumir conteúdos educacionais, gostam de esportes, são cristãs e dão preferência a políticos mais conservadores e posicionados à direita. Elas também são entusiastas do cinema como entretenimento e preferem as mídias e notícias mais tradicionais e televisivas. Gostam de música sertaneja e são influenciadas principalmente por educadores.

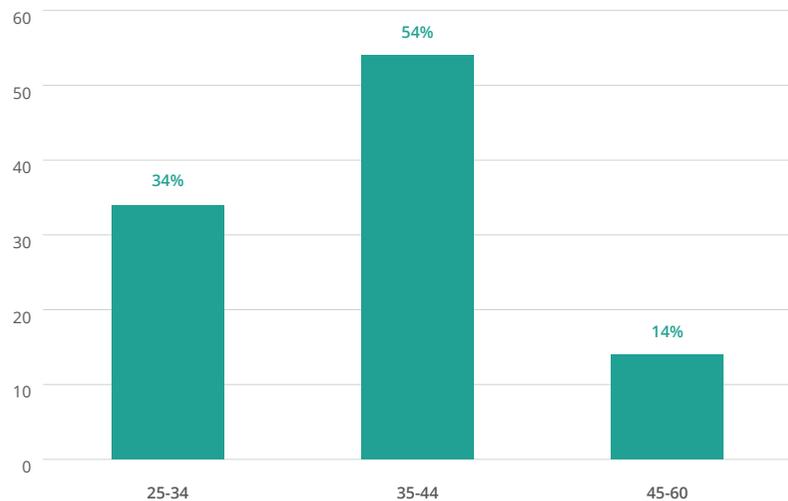
### Público-alvo por gênero

Fonte: Expertise/Facebook



### Público-alvo por faixa etária

Fonte: Expertise/Facebook



# Interesses

Os temas de maior interesse que os estudantes de MBA e pós-graduação EAD nas IES buscam nas páginas dos sites são: Educação, Esporte, Entretenimento, Religião, Política, Mídia, Viagem, Música, Humor, Influenciadores e Marcas.

Na Educação, os temas Só Escola e Profissão Professor são os mais pesquisados (3,46% e 3,26% respectivamente). Em Esporte, a afinidade maior no tema é o Esporte Interativo, com 2,85%. Já em Entretenimento fica em primeiro lugar Paris Filmes, com 2,44%. Em Religião, o influenciador digital Claudio Duarte, com sua Palavra de Fé, é o que tem maior afinidade com os internautas, com 3,46%. Em Política, informações sobre o presidente Jair Bolsonaro disparam nas consultas com 7,33%, seguidas por João Amoêdo 30 com 3,87%.

O G1, portal de notícias da Globo, desponta como a maior mídia consultada, com 3,67%. O sertanejo Gustavo Lima fica em primeiro lugar entre os mais acessados, com 2,24% das buscas. Dos sites de viagem mais consultados, o Hotel Urbano – Hurb fica em primeiro com 1,83%. Nas páginas de Humor, o comediante de Stand up Stevan Gaipo é o que tem maior afinidade com os internautas (2,24%). O psiquiatra, escritor e professor Augusto Cury foi o influenciador digital mais buscado, com 2,24%, seguido pelo filósofo, escritor e educador Mário Sergio Cortella, com 2,04%. Magazine Luíza é a marca de maior afinidade dos internautas, com 5,50% das buscas, seguida do portal de vendas Mercado Livre, com 2,65%.

Fonte: Expertise/Facebook

Educação 	
Página	Afinidade
Só Escola	3,46%
Profissão Professor	3,26%
Mario Sergio Cortella, Clóvis de Barros Filho e Leandro Karnal	3,05%
Rede Pedagógica	2,85%
Udemy	2,04%
Gran Cursos Online - Concursos Públicos	1,63%
Psicopedagogia	1,63%
Portal Trilhas	1,63%
Educa Mais Brasil	1,43%
Dicas de Pró	1,22%
Educação e Transformação	1,22%

Religião 	
Página	Afinidade
Claudio Duarte	3,46%
Sons de Adoração	2,24%
Nossa Senhora Cuida de Mim	2,24%
Pastor Antônio Júnior	2,24%
Padre Reginaldo Manzotti	2,04%
Padre Ezequiel Dal Pozzo	1,83%
Deive Leonardo	1,83%
Padre Paulo Ricardo	1,63%
TV Canção Nova	1,63%
Tô com Deus	1,63%
News Gospel	1,63%
Tô no Manto	1,43%
Padre Fábio de Melo	1,43%

Política 	
Página	Afinidade
Jair Messias Bolsonaro	7,33%
João Amoêdo 30	3,87%
Luciano Hang	3,05%
André Janones	2,44%
Vem Pra Rua Brasil	1,83%
Kim Kataguirí	1,63%
NOVO 30	1,43%
João Dória	1,43%
Fernando Haddad	1,43%
Eduardo Bolsonaro	1,43%
MBL - Movimento Brasil Livre	1,22%
Filipe Barros	1,22%

Música 	
Página	Afinidade
Gusttavo Lima	2,24%
Nossa Vitrola	2,04%
Zé Neto e Cristiano	1,63%
Henrique e Juliano	1,63%
Michel Teló	1,63%
Marília Mendonça	1,43%
Eduardo Costa	1,43%
Rodrigo Marim	1,22%

Influenciadores 	
Página	Afinidade
Augusto Cury	2,24%
Mario Sergio Cortella	2,04%
Marcos Piangers	1,63%
Carlinhos Maia	1,43%

Entretenimento 	
Página	Afinidade
Paris Filmes	2,44%
Telecine	2,04%
AdoroCinema	1,83%
Universal Pictures Brasil	1,83%
20th Century Studios	1,63%
Netflix	1,43%
Gshow - O Entretenimento da Globo	1,22%

Esporte 	
Página	Afinidade
Esporte Interativo	2,85%
Conmebol Libertadores	2,24%
Clube de Regatas do Flamengo	1,63%
SC Corinthians Paulista	1,63%
São Paulo FC	1,22%

Mídia 	
Página	Afinidade
G1 - O Portal de Notícias da Globo	3,67%
CNN Brasil	2,04%
Jornal da Cidade Online	1,63%
Band Jornalismo	1,43%
Alexandre Garcia Oficial	1,43%
UOL Notícias	1,43%
Época	1,22%
Mídia NINJA	1,22%
Portal R7	1,22%

Viagem 	
Página	Afinidade
Hotel Urbano - Hurb	1,83%
Decolar	1,63%

Humor 	
Página	Afinidade
Stevan Gaipo	2,24%
Diogo Almeida	1,63%
John Leitão	1,22%
Whindersson Nunes	1,22%
Edu Primitivo	1,22%

Marcas <sup>TM</sup> 	
Página	Afinidade
Magazine Luiza	5,50%
Mercado Livre	2,65%
Netshoes	2,65%
Zattini	2,44%
Wish	2,44%
Caixa	2,24%
AliExpress	2,24%
O Boticário	2,24%
Dafiti	2,04%
Peixe Urbano	2,04%
Coca-Cola	1,83%
Riachuelo	1,83%
americanas.com	1,83%
Xiaomi Brasil	1,83%
Lojas Americanas	1,63%
Kanui	1,43%



# Motivações, necessidades e desejos dos alunos que procuram pós-graduação

## O que leva os alunos a cursar pós-graduação?

Fonte: Expertise/Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns



Necessidades
Conseguir um emprego
Ser efetivado
Aumentar de cargo
Especializar-se na área que trabalha
Cursos de curto-prazo
Aumentar salário
Mudar de área



Desejos
Aprender coisas novas
Reconhecimento social
Ocupar tempo vago
Conhecer novas pessoas
Capacidade intelectual ampliada
Aprimorar-se em uma área que gosta
Fazer networking

Entre as necessidades de uma amostragem de 1.875 menções de alunos para cursar pós-graduação, em primeiro lugar está encontrar um emprego, seguidos por ser efetivado no emprego e conseguir promoção ou mudança de cargo. Entre os desejos dos alunos em primeiro lugar está aprender coisas novas, em segundo ter reconhecimento social e em terceiro ocupar o tempo vago.

## Necessidades e desejos dos alunos para cursar pós-graduação

Fonte: Expertise/Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns



Necessidades	%
Especializar-se na profissão escolhida	8,75%
Alcançar novas vagas empregatícias	8,75%
Aumento salarial	3,75%
Cursos de curto-prazo	3,75%



Desejos	%
Novos Conhecimentos	38,75%
Reconhecimento social	15,00%
Capacidade intelectual ampliada	13,75%
Criar ócio produtivo	6,25%
Criar novas conexões	1,25%

Cerca de 8,75% dos alunos da amostragem que iniciam um curso de pós-graduação é para se especializar na área de atuação escolhida, gerando com o estudo um aumento salarial ou para alcançar novas vagas empregatícias.

Mas 38,75% dos alunos, ou seja, a maior parte deles optam pela pós-graduação pelo desejo de aprender novos conhecimentos dentro da área de atuação escolhida. E 15% deles acreditam que a titulação gera maior reconhecimento social, sobretudo no mercado de trabalho.



# Boas práticas e atitudes positivas para comunicação com alunos

## Metodologia de ensino

Expertise/Sites IES, Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns

### Pontos negativos

A grade curricular poderia ser melhor, dar mais aula prática.

O curso de pós graduação que fiz faltou um pouco mais de práticas.

Para o meu curso específico, faltou maior interação dos conteúdos, comunicação entre professores e direção pedagógica. Alguns conteúdos ficaram repetitivos.

O quadro exemplifica os pontos negativos indicados por alunos de pós-graduação quanto à metodologia de ensino das IES. De forma geral, os alunos se preocupam com a metodologia de ensino e, sobretudo com as aulas a distância.

Segundo eles, o planejamento e a estrutura com qualidade do EAD são definitivos e importantes para a adesão ao curso. E jamais as aulas presenciais devem ser gravadas para serem transmitidas no EAD. Outro ponto negativo apontado pelos alunos foi a falta de aulas práticas e o conteúdo geral ser muito teórico.

Gerar aulas práticas e com fundamentos aplicados ao mercado de trabalho é uma estratégia para captação de novos alunos, bem como avaliações positivas dos veteranos.

## Atendimento de secretaria

Expertise/Sites IES, Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns

### Pontos negativos

Acredito que o que a faculdade mais perde é na questão da secretaria, eles são bem enrolados em alguns pontos, além disso acho que eles poderiam escolher melhor os coordenadores dos cursos.

Secretaria desorganizada, demora extrema em conclusão de problemas que poderiam ser resolvidos no momento, profissionais da área de atendimento ao aluno um tanto despreparados, salas de aula hiper lotadas em início de semestre.

A secretaria é um pouco desorganizada... as telefonistas não atendem as ligações... é difícil entrar em contato com a faculdade, principalmente alunos que são de outras cidades, como eu!

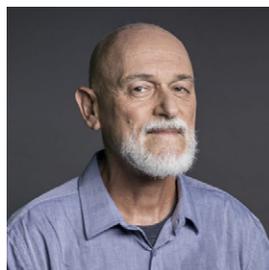
De forma geral, o atendimento da secretaria das IES é um dos pontos mais criticados pelos alunos de pós-graduação.

O levantamento sugere que é preciso facilitar o acesso dos alunos ao atendimento, sem processos burocráticos. Para que isso ocorra de forma eficiente, o primeiro passo é informar um número de telefone ou canal direto de atendimento ao aluno.

Profissionais atenciosos, simpáticos e pacientes também são essenciais para que o atendimento seja proveitoso para ambas as partes. E o tempo de espera deve ser rápido, pois costuma ser outro dos pontos mais frequentes de reclamação.

## Captação de novos alunos

Expertise/Sites IES, Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns



Educadores, empreendedores e filósofos influentes atuam na captação de novos alunos pelas IES. A razão é que muitos estudantes que optam por iniciar cursos de pós-graduação desejam reconhecimento social e no ambiente de trabalho. A PUC-RS, por exemplo, oferece ensino de pós-graduação a distância e costu-

ma trazer um professor convidado para cada curso, com grande renome no mercado de trabalho.

Os alunos, no processo de aprendizagem, participem de aulas com convidados que já exercem a profissão em cargo de notoriedade, constroem carreiras mais promissoras e criam conexões mais fortes.

## Páginas dedicadas

Expertise/Sites IES, Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns



Páginas dedicadas a conteúdos exclusivos de pós-graduação geram maior engajamento e interação por parte dos usuários como registrado nas instituições FIA, PUC-RS, Estácio e Anhanguera. Mas quando o conteúdo é misto, a chance do novo candidato desistir de procurar informações é maior. Isso ocorre porque se as páginas mesclam assuntos de

graduação com maior frequência, alunos mais velhos e focados na pós-graduação, desistem de focar no conteúdo que desejam, já que a faixa etária deste grupo tem entre 25 e 35 anos.

Ao adotar a separação de temas e conteúdos de graduação e pós-graduação, é mais fácil para a IES monitorar e anunciar novos cursos para o público-alvo correto.

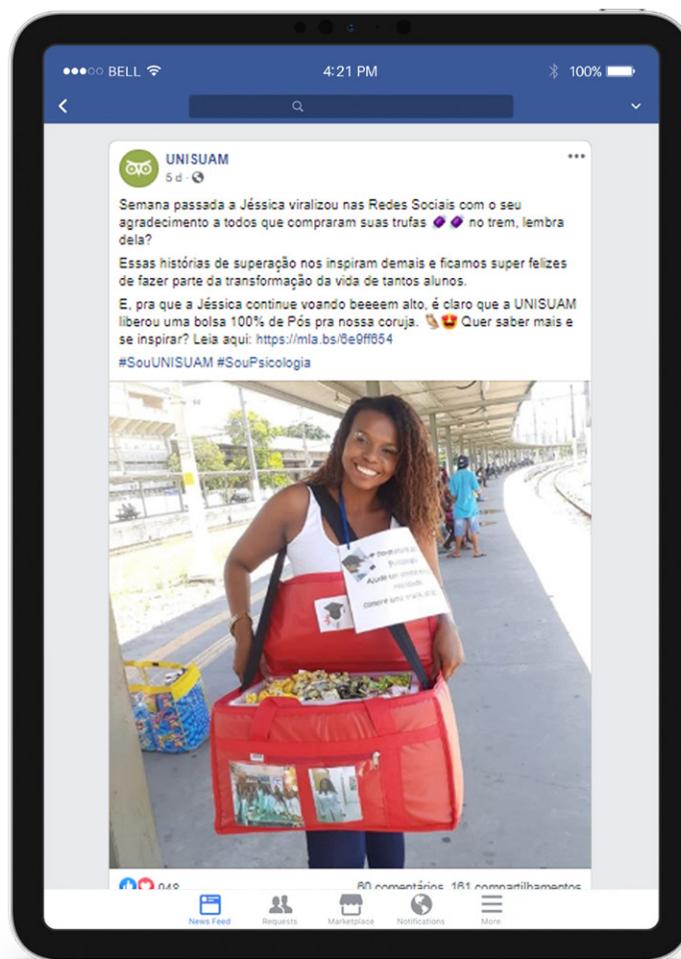
## Reconhecimento do aluno

Expertise/Sites IES, Mídias Sociais, Quero Bolsa e Fóruns

Em muitas instituições alunos se queixam de serem vistos apenas como números. O reconhecimento acadêmico é essencial para o aluno mas o que o deixa mais feliz é o reconhecimento humano que o faz se sentir único.

O post da aluna de Psicologia da Unisuam, Jéssica, é um exemplo. A estudante perdeu o emprego enquanto cursava o segundo ano do curso e para se manter estudando, começou a vender trufas nos trens do Rio de Janeiro.

Quando o seu post viralizou, a instituição contou sua história no portal da instituição e nas mídias sociais e lhe concedeu uma bolsa de 100% para que ela continuasse seus estudos em uma pós-graduação. A postagem não só gerou grandes reações, como também foi uma das mais curtidas da página da IES este ano, o que gerou muitos engajamentos.



Fonte: Instituto Semesp

# Panorama da Pós-Graduação 2020

Produção  
**Expertise Educação**

Coordenação Editorial  
**Convergência Comunicação  
Estratégica**

Projeto Gráfico e Diagramação  
**Icongraphics**

**2020**

**Coordenação Editorial:**



Rua Bráulio Gomes, 25  
2º andar - cj. 207 / 208  
Tel.: (11) 3129-8927 / 99658-4410

**Realização:**



**expertiseeducação**

Rua Bom Pastor, 2224  
CJ 107 - Ipiranga  
Tel.: (11) 2476-3605





**SINEPENOPR**

SINDICATO DOS ESTABELECIMENTOS PARTICULARES  
DE ENSINO DO NOROESTE DO ESTADO DO PARANÁ



**expertiseeducação**

Rua Bom Pastor, 2224 – CJ 107

Ipiranga – CEP: 04203-002

São Paulo – SP

(11) 2476-3605

contato@expertiseeducacao.com.br

 @expertiseeducacao

 /ExpertiseEducacao